

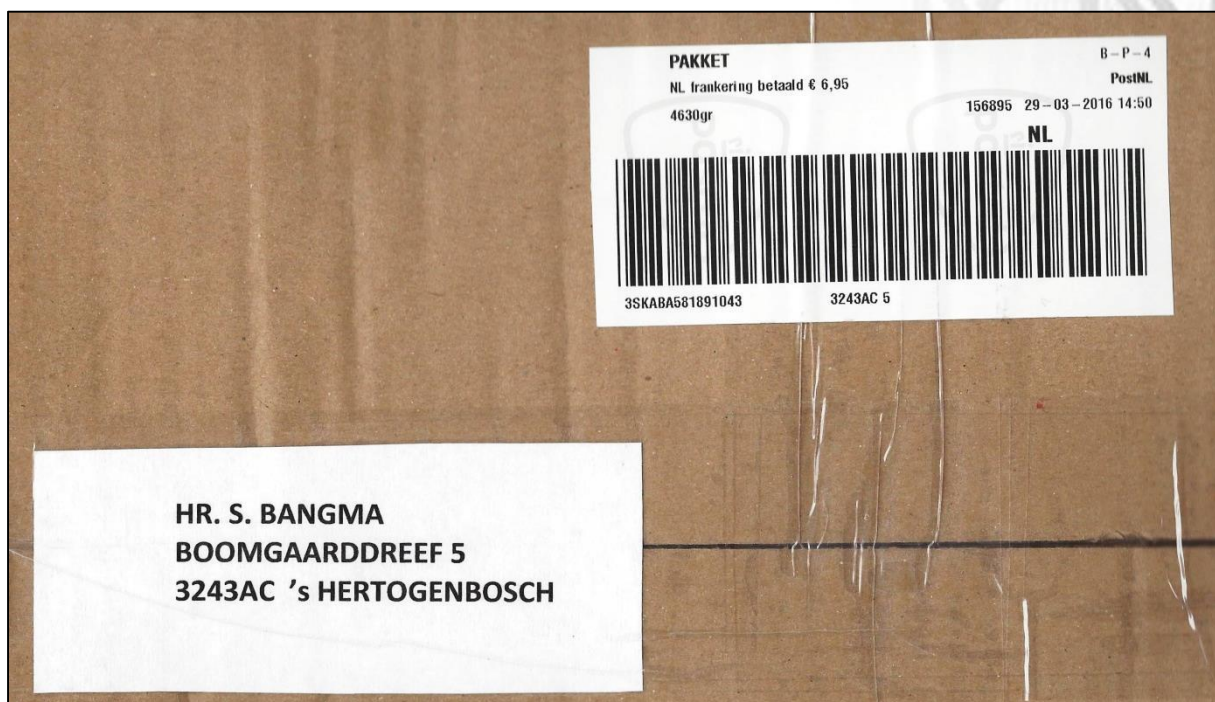
KNBF Nieuwsbrief

De KNBF Nieuwsbrief kunt u ook lezen (en downloaden) op de KNBF site. www.knbf.nl. Of scan de QR code met uw mobiele telefoon. Alle postzegelverzamelaars, filatelisten en anderen die geïnteresseerd zijn in postzegels, kunnen zich aanmelden voor een **GRATIS** abonnement op de KNBF Nieuwsbrief via www.knbf.nl

**Aanvulling op EEN STUKJE FILATELISTISCHE VORMING (35a)**

Ook bij de pakketpost weten ze mij te vinden.

Een verwaarloosd onderwerp in deze serie artikeltjes is de pakketpost, maar daar gaan we snel iets aan doen. Ook bij deze tak van PostNL komen verkeerd geadresseerde exemplaren toch vaak op de goede



bestemming. Voor zover u dat niet weet: ik woon 96 km westelijk van 's Hertogenbosch, maar ik kreeg dit pakketje keurig thuis op 30 maart 13.30 uur. De postcode is kennelijk doorslaggevend.

Sjoerd Bangma

EEN STUKJE FILATELISTISCHE VORMING (36)

Nog één keer de Portocard Individuell (vervolg op artikel nr. 27).

Bij toeval kreeg ik een fraai concreet voorbeeld in handen van de manier waarop een Portocard Individuell in de praktijk wordt verspreid.

Deutsche Post heeft naast de Marke Individuell voor ieder die dat wil ook deze persoonlijke zegels in haar assortiment. De Portocard Individuell is vooral geschikt voor bedrijven en instellingen, die ze dan

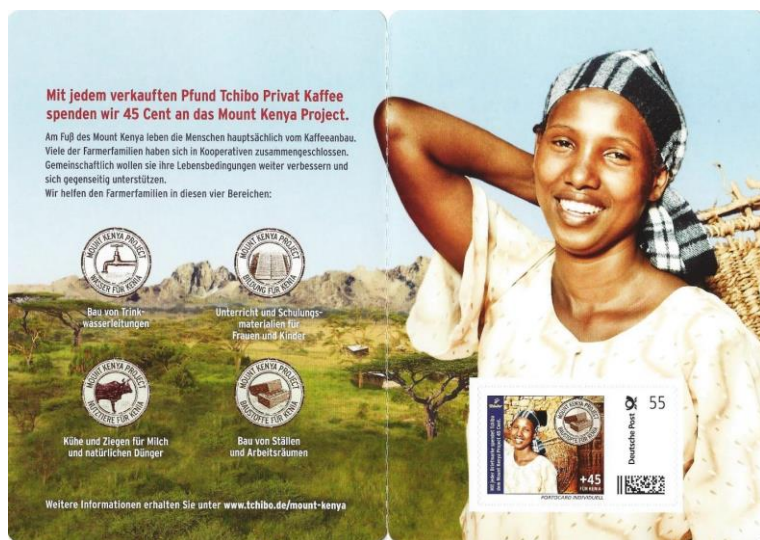


als “relatiegeschenk” kunnen gebruiken. De (zelfklevende) zegel zit in een mapje (“Klappkarte”), maar het kunnen bijvoorbeeld ook vier of acht zegels zijn. De ontvanger frankiert met deze zegels zijn post en maakt zo reclame voor de gever. Het afgebeelde *ongebruikte* mapje schiet dus zijn doel voorbij!

Tchibo is een postorderbedrijf met als kernactiviteiten de handel in kleding en koffie. Er zijn ook in diverse steden koffiebars waar Tchibo koffie wordt verkocht. In 2011 en 2012 hadden ze een actie waarbij Portocards werden verstrekt.

Na 2012 gingen de tarieven van Deutsche Post razendsnel omhoog (per 1-1-2016 €0,70 voor een standaardbrief) en ik vermoed dat mede daardoor de actie nu niet meer loopt. Op de website van Tchibo is er tenminste geen verwijzing meer te vinden.

Uit de tekst blijkt dat het gaat om een soort “Max Havelaarkoffie” uit Kenia en dat er allerlei projecten in dat land worden ondersteund. De koper van een pond*) Tchibo Privat koffie krijgt als tegenprestatie één zegel van €0,55 en de projecten in Kenia krijgen de toeslag van €0,45. De werkelijke totaalprijs voor Tchibo is hoger, want de productie van dit mapje en de zegel zijn niet kosteloos**). De opmerking dat men *gratis* een van de vier afgebeelde zegels krijgt bij aankoop van een pond koffie is natuurlijk onzin: Tchibo werkt niet met verlies en uiteindelijk betaalt de consument deze “sigaar uit eigen doos”. Maar het is voor een goed doel, dus...



De keerzijde van het mapje laat zien hoe de zelfklevende zegel in het geheel is verwerkt en ook wat de vier doelen zijn van het

ondersteunde project: drinkwatervoorziening, scholing van vrouwen en kinderen, de bouw van stallen en werkplaatsen en de levering van koeien en geiten voor melk en mest.

*)Opmerkelijk is dat ze in Duitsland het begrip “Pfund” nog gebruiken terwijl in Nederland de termen “pond” en “ons” met kracht zijn uitgeroeid, “want dat mocht niet meer van Europa”.

***)Mocht u zelf zoiets willen: een mapje met één zegel zonder toeslag kostte in februari 2016 voor particulieren bij een minimum afname van 25 stuks €1,26 (waarvan €0,70 frankeerwaarde).

Sjoerd Bangma

Door postzegels: leuke reizen en nieuwe vrienden

Onlangs kwam ik bij een bijeenkomst met een mij onbekende postzegelverzamelaar in gesprek. Vroeger verzamelde hij 'alles', nu beperkte hij zich vooral tot enkele landen, in het bijzonder Scandinavië. Hij kwam aan veel zegels en mooie brieven door te corresponderen met daar wonende mensen, vaak ook postzegelverzamelaars, die hij in de afgelopen tientallen jaren had leren kennen. Soms bij een tentoonstelling, soms door toevallige gesprekken, soms door internet bijvoorbeeld als hij Scandinavische organisaties benaderde met filatelistische vragen. Sommige mensen heeft hij ook daadwerkelijk ontmoet, er zijn vriendschappen ontstaan. Vriendschappen met boeiende mensen met een net andere cultuur. Hij kon er zó enthousiast en leuk over vertellen. En dat komt alleen door het postzegels verzamelen...

In het blad Thema las ik een artikel van een verzamelaar met het thema Jugendstil, een kunststroming die tussen 1890 en 1914. Met de vakanties zoekt hij graag plekjes die te maken hebben met die kunststroming. Als je in zo'n onderwerp geïnteresseerd bent weet je daar veel van,

maar doe je soms ook verrassende ontdekkingen, bijvoorbeeld als je een onbekende Jugendstil-postzegel tegenkomt. Je gaat dan verder op zoek en je gaat –als het kan– ook een reis maken om het met eigen ogen te zien. Zo kom je via de postzegels op heel interessante plaatsen die lang niet altijd in de reisgidsen staan. En daar ontmoet je weer heel bijzondere mensen en hoor je allerlei nieuwe zaken. Je krijgt weer nieuwe ideeën voor je verzameling. En de liefde voor de Jugendstil verdiept zich weer verder.

Filatellie, dat brengt je nog eens ergens. Wat is postzegels verzamelen toch leuk!

(Jan Cees van Duin. – voorzitter KNBF)



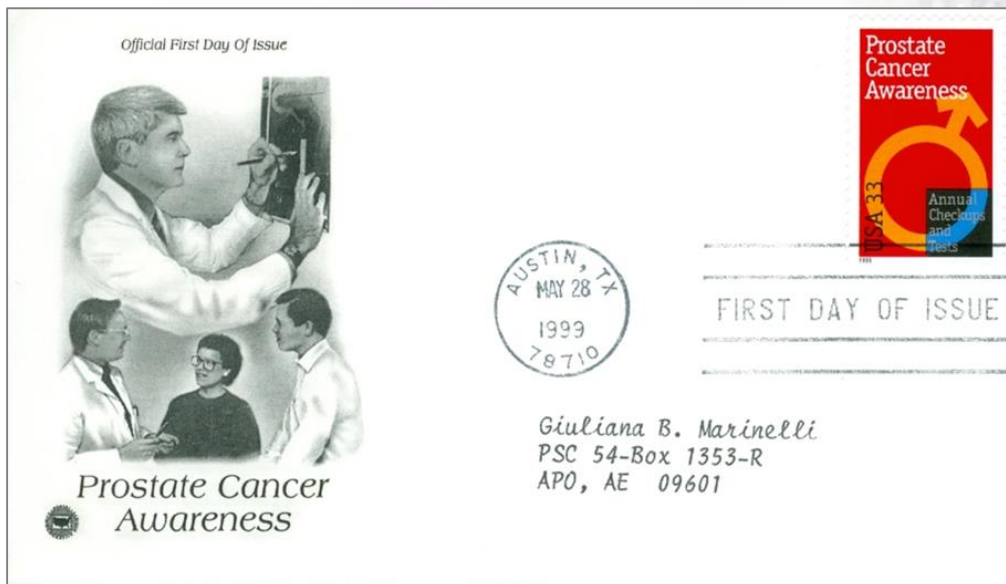
Prostaatcancer, een sluipmoordenaar

Ik heb een prostaatcontrole ondergaan. Niet dat ik ergens last van had, maar puur uit voorzorg. Prostaatcancer is de meest voorkomende vorm van kanker bij Nederlandse mannen. Een op de tien mannen krijgt er in zijn leven mee te maken. Ik ben dit jaar goedgekeurd, maar volgend jaar ga ik weer voor een controle. Op deze postzegel van de USA wordt opgeroepen voor een jaarlijkse controle voor prostaatcancer.



Ik denk dat een oproep tot bewustwording voor prostaatcancer op zijn plaats is. Aangezien symptomen vaak pas in een laat stadium optreden, kan de ziekte al vergevorderd zijn. Bij 20% van de patiënten hebben tumorcellen zich verspreid, met als resultaat pijnlijke botmetastasen.

Prostaatcancer komt vooral voor bij mannen tussen de 60 en 85 jaar. De ziekte kan echter ook ontstaan op jongere leeftijd. Bij zeer oude mannen komt de ziekte vaker voor en in relatief milde vorm. Vanwege de vaak hoge leeftijd waarop de ziekte voor het eerst wordt ontdekt, overlijden veel mannen mét en niet aan prostaatcancer. Maar zelfs wanneer deze kankerpatiënten buiten beschouwing wordt gelaten, overlijden circa 2500 mannen per jaar eraan.

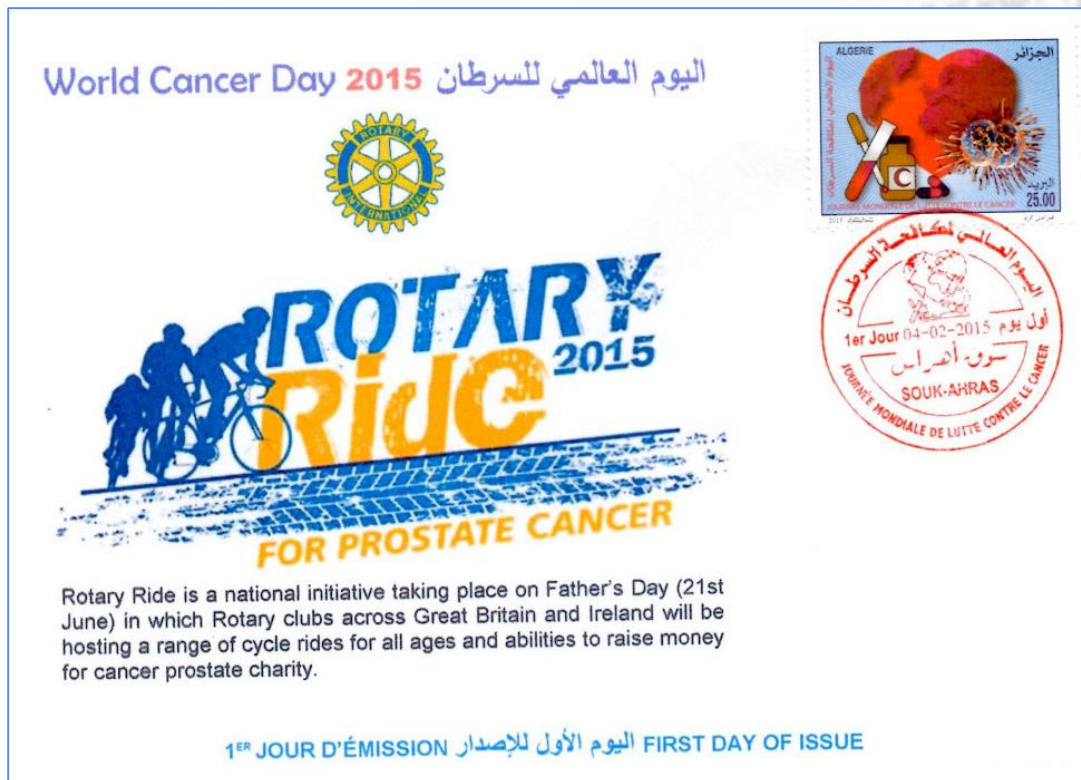


“Patiënten die voor het eerst bij de arts komen, kun je verdelen in twee groepen”, zo vertelt uroloog Paul Kil, voorzitter van de Commissie Externe Betrekkingen van de Nederlandse Vereniging voor Urologie. “Bij het merendeel heeft de prostaatkanker zich nog niet verspreid. Maar bij 20% is al sprake van uitzaaiingen. En waar veel andere tumorsoorten zich verspreiden naar bijvoorbeeld de longen, verspreidt prostaatkanker zich vooral naar de botten.” 90% van de patiënten met uitgezaaide prostaatkanker krijgt uiteindelijk botmetastasen (uitzaaiingen van kanker in het bot). Royal Mail heeft 2 gelegenheidsstempels uitgegeven over prostaatkanker.



Prostaatkanker wordt vaak bij toeval ontdekt, bijvoorbeeld na het afnemen van bloed en het meten van de PSA-waarde bij een medische keuring. Kees van den Berg, de voorzitter van de ProstaatKankerStichting stelt dan ook: “*Prostaatkanker is een sluipmoordenaar.*” Hoewel de behandeling en overlevingskansen de laatste jaren aanzienlijk zijn verbeterd, kunnen er toch ongewenste bijwerkingen zoals incontinentie, impotentie en darmklachten optreden. Van den Berg: “Het zijn veel voorkomende gevolgen van bestralingen en operaties. De tumor is dan wel weg maar de consequenties voor de kwaliteit van je eigen leven en voor de relatie met je partner zijn groot.”

Dus filatelisten: “laat je prostaat jaarlijks controleren!” Op de World Cancer Day 2015 gaf Algerije een fdc uit over de Rotary-Ride voor prostaatkanker.



(Willem Hogendoorn - Bron van de tekst: www.miingezondheidsgids.nl)

Het Chinese Nieuw jaar in 2016, het jaar van de Aap.

Het Chinees nieuwjaar wordt gevierd op de eerste tot en met de 15e dag van de eerste maand van de Chinese kalender. De oriëntaals-westerse dierenriem omvat twaalf maanden, de Chinees - Aziatische evenwel twaalf jaar. Niet alleen in China en Taiwan, maar in vele Chinatowns in de wereld wordt het gevierd. Tegelijkertijd vieren andere Oost-Aziaten, zoals Koreanen en Vietnamezen ook hun nieuwjaar. In deze twaalfjarige cyclus staat voor elk teken, te beginnen met de rat (1900, 1912, enz.)

<p>Rat Charmant Inventief Intelligent 1948 / 1960 / 1972 1984 / 1996 / 2008</p>	<p>Draak Grootmoedig Levendig Krachtig 1952 / 1964 / 1976 1988 / 2000 / 2012</p>	<p>Aap Slim Inventief Zelfverzekerd 1956 / 1968 / 1980 1992 / 2004 / 2016</p>
<p>Os Standvastig Betrouwbaar 1949 / 1961 1973 / 1985 1997 / 2009</p>	<p>Slang Denker Volhardend Sierlijk 1953 / 1965 / 1977 1989 / 2001 / 2013</p>	<p>Haan Nauwgezet Goed georganiseerd Besluitvaardig 1957 / 1969 / 1981 1993 / 2005 / 2017</p>
<p>Tijger Macht Hartstocht Moed 1950 / 1962 / 1974 1986 / 1998 / 2010</p>	<p>Paard Vrolijk Snel van begrip Prestatiegericht 1954 / 1966 / 1978 1990 / 2002 / 2014</p>	<p>Hond Eerlijk Trouw Vriendelijk 1958 / 1970 / 1982 1994 / 2006 / 2018</p>
<p>Konijn Elegant Kunstzinnig Beminnelijk 1951 / 1963 / 1975 1987 / 1999 / 2011</p>	<p>Schaap Oprecht Barmhartig Gul 1955 / 1967 / 1979 1991 / 2003 / 2015</p>	<p>Varken Dapper Nadenkend Populair 1959 / 1971 / 1983 1995 / 2007 / 2019</p>

Fig.1

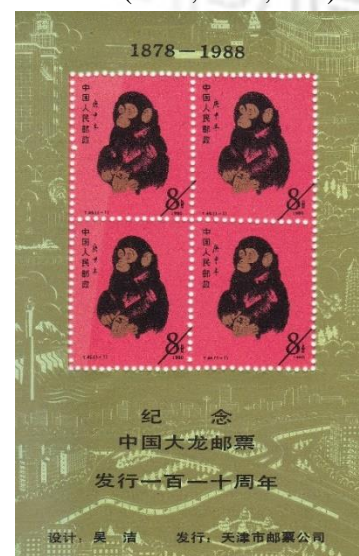


fig.2, Mi 1594, 1980, niet postaal

Os 1901, 1913, enz. (zie fig.1 en 2) Op afb.2

is een blokje van 4 apen afgebeeld. Op een niet postaal velletje (zie diagonale streep door cijfer 8. Van Mi 1594, zijn vervalsingen bekend!

Niet iedere nieuwjaarsdag valt op de 2e nieuwe maan na de winter wende. Nieuwjaar valt op de derde

nieuwe maan wanneer er een elfde of twaalfde maand voor het nieuwe jaar valt. De eerst volgende keer dat dit gebeurd is in 2033.

Het Chinees Nieuwjaar wordt traditioneel gevierd met drakendansen en leeuwensdansen. De Chinese Nieuwjaarsperiode eindigt met het lantaarnfestival, op de 15e dag van het nieuwe jaar. Tijdens de Nieuwjaarsperiode verblijft men bij familie en bezoekt men familie, vrienden en of kennissen in de beurt of in hun Jiexiang. Dit leidt tot grote migratiestromen. Ook liggen vele fabrieken aan de Chinese kustprovincies een week stil. Ook gaat men steeds vaker voor dat families in een restaurant eten op de avond voor het nieuwe jaar. Het niet bij familie kunnen zijn met Nieuwjaar ziet men als zeer jammer, te vergelijken met het moeten overslaan van Kerstmis in het Westen om altijd bij familie te kunnen zijn. De Chinese Staatstelevisie zendt ieder jaar een festival uit met zang, dans, circusnummers en cabaret.

De Chinese Posterijen hebben al vele nieuwjaarszegels uitgegeven, waardoor een aardige verzameling kan worden opgebouwd. (Zie hiervoor de Michel China Deel 1 catalogus).

Miep & Rob Ronde

De dienstkring, de voordeur van Rijkswaterstaat:

Begin maart 2016 is het boek verschenen ‘De dienstkring, de voordeur van Rijkswaterstaat’. Het gaat over de geschiedenis van het fenomeen dienstkring, de organisatievorm die meer dan 120 jaar bepalend was voor Rijkswaterstaat. De auteur, Henk van de Laak, was zelf ruim 20 jaar dienstkringhoofd.

Rijkswaterstaat heeft Nederland meer dan 120 jaar verdeeld in zogenaamde dienstkringen. Deze districten waren voor de gebruiker van de rijk infrastructuur de oren en ogen van deze dienst en golden als de voordeur van Rijkswaterstaat. De dienstkringen waren verantwoordelijk voor zowel de natte en droge infrastructuur binnen het beheersgebied.

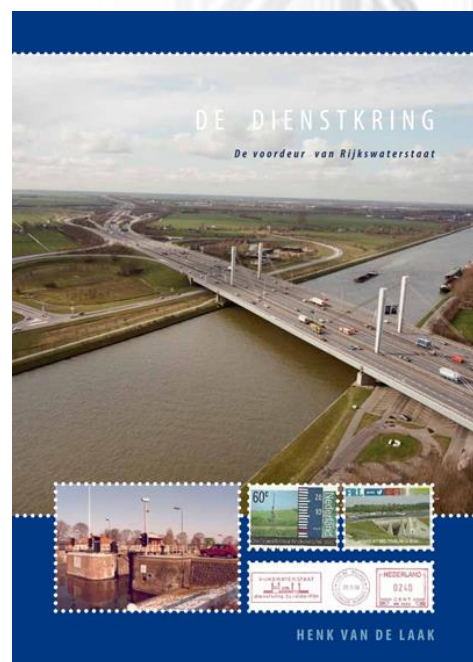
Het boek schetst de gedetailleerde geschiedenis van deze vierde managementlaag van Rijkswaterstaat van haar geboorte (circa 1884) tot de opheffing begin 21e eeuw. Het laat ook zien hoe die meegroeide met de veranderingen in het beheer en de omgeving.

Er wordt veel waardevolle informatie (chronologisch en thematisch) verstrekt over de dienstkringen en het boek vult duidelijk een kennishiaat op. Waar in eerdere publicaties over Rijkswaterstaat vooral aandacht werd besteed aan de organisatie in Den Haag en het hoogste management in de regio, gaat deze publicatie in op de geschiedenis en de interessante positie van de dienstkringen. Daarnaast geeft het ook een prachtig beeld van de ontwikkeling van de natte- en droge infrastructuur de afgelopen ander halve eeuw en welke invloed dit heeft gehad op de organisatie van Rijkswaterstaat. Ook de laatste ontwikkelingen tot 1 april 2013 zijn opgenomen.

De publicatie heeft een speciale handtekening meegekregen door gebruik te maken van zoveel mogelijk filatelistische afbeeldingen. De lezer krijgt daardoor het beeld dat er meer is dan alleen postzegels verzamelen. Poststukken kunnen heel veel vertellen. In een bijlage (globale postgeschiedenis Rijkswaterstaat) wordt tevens achtergrond-informatie gegeven over de betekenis van de filatelistische illustraties.

Het boek is niet alleen interessant voor medewerkers van Rijkswaterstaat en het bedrijfsleven, maar ook voor (thematische) filatelisten. Om wat inzicht in de bijlagen te geven, kunt u deze inzien op www.laakland.nl/dienstkringen.htm

De verkoopprijs van het boek, 250 pagina's – ISBN 978-94-6247-047-7 - inclusief de digitale bijlagen, is € 24,95 (+ € 3,95 verzendkosten) en te bestellen bij de auteur (henkvandelaak@home.nl)



Reacties:

Van **Paul Walraven** ontvingen wij een reactie op het artikel 'Postzegelverzamelaars zijn braaf... in het maartnummer van de Nieuwsbrief:

'De postkaart met de Flugpostmark nr, V (5) van 1912, kan hoogst € 2000,- opgebracht hebben. Ik denk dat iemand een nulletje te veel door gegeven heeft.

Om mijn opmerking te controleren, zie de Michel Deutschland-special'.



De heer **J.P. Lokker** reageert op de vraag van Eddy Cox inzake Interpex (Nieuwsbrief maart):

'Een kleine zoektocht op internet levert onderstaande info op:

De Interpex tentoonstellingen (National Postzegel Show) krijgen in de loop der tijd steeds meer de naam van de organisator: ASDA

(American Stamp Dealers Association). In de periode tussen ongeveer 1998 tot 2009 wordt het ASDA Postzegel Mega Evenement in het Madison Square Garden (New York) gehouden. In maart 2009 nog wordt als indirect gevolg van de 9/11 ramp een andere plaats en concept voor twee jaarlijkse beurzen gezocht: de organisatie- en bezoekerskosten rijzen de pan uit. Tevens wordt er over gedacht de oorspronkelijke naam weer te gaan hanteren.

Bron: https://www.americanstampdealer.com/SubMenu/Beyond_Madison_Square_Garden.aspx?id=344

De ASDA New York Fall Postage Stamp Show 2015 vond plaats van 23 tot 25 oktober 2015.

De ASDA Winter Postage Stamp Show 2016 vond plaats van 12 tot 14 februari 2016.

Bron: https://www.americanstampdealer.com/ASDA_Stamp_Shows.aspx

Met vriendelijke groet, J.P. Lokker

Postcrossing

Naar aanleiding van een vraag van de heer Joop Stokkers hierbij enige notities (Wikipedia) betreffende het fenomeen 'Postcrossing'. Mocht u ervaringen hebben met postcrossing, laat ons dat s.v.p. weten, wellicht kunnen we er meer aandacht aan geven: redactienieuwsbrief@knbf.nl



Postcrossing is een internationaal briefkaart-uitwisselingsproject. Het werd op 13 juli 2005 opgezet door de uit Portugal afkomstige Paulo Magalhães. Postcrossing is nadien uitgegroeid tot een uitwisselingsproject met ruim 612.000 gebruikers (maart 2016) uit 211 verschillende landen. Begin 2016 namen vijf keer zoveel vrouwen als mannen aan het project deel.

Op de hierbij afgebeelde kaart zijn landen die meedoen aan postcrossing blauw, landen die niet meedoen zijn rood.

Nadat iemand op de website van Postcrossing een account heeft aangemaakt, kan hij als deelnemer een adres aanvragen waarnaartoe hij een ansichtkaart moet sturen. Bij het aanvragen van een adres krijgt hij ook een Postcard ID te zien. Dit is een code bestaande uit twee letters (de landcode, in het geval van bijvoorbeeld Nederland dus NL) en enkele cijfers. Deze code moet hij op de kaart schrijven, zodat de ontvanger de kaart kan registreren. Wanneer een kaart is geregistreerd, krijgt een andere persoon het adres van de verzender, waardoor elke deelnemer één kaart krijgt voor elke kaart die hij verstuurt.



Misschien is postcrossing een leuke aanvulling op uw verzameling. Er zijn zelfs speciale zegels voor uitgegeven.



Eind maart is een postzegelvelletje verschenen Postcrossing 2016. Info: www.postcrossing.com Het nieuwe postzegelvel Postcrossing.com telt tien postzegels met de waarde aanduiding Internationaal 1 en het internationale Priority-logo. Op iedere postzegel staat een kleurrijke impressie van een bekende toeristische bestemming in Nederland, van de Deltawerken tot de Hoge Veluwe en van de bollenvelden tot de Nachtwacht. Met deze postzegels besteedt PostNL aandacht aan Postcrossing.com, de website voor verzenders en ontvangers van postkaarten wereldwijd. Postcrossers laten niet alleen iets van zichzelf zien, maar sturen ook vaak een kaartje met plaatjes van hun land of de plaats waar ze wonen. De nieuwe postzegels sluiten daarop aan. Ze zijn gemaakt door grafisch ontwerper Reinier Hamel uit den Haag door bestaand fotomateriaal met kleurvlakken te bewerken. "Zo heb ik mijn eigen werkelijkheid geschapen, mijn collage van ons land. Sterk geabstraheerd, want ik wil dat er voor iedereen iets te raden over moet blijven."

Tom Poes en Olivier B. Bommel vieren 75e verjaardag met zilveren postzegel

PostNL viert het 75-jarig jubileum van de striphelden Tom Poes en Olivier B. Bommel met twee écht zilveren postzegels. Beide striphelden van stripauteur Marten Toonder staan kleurig en herkenbaar op de zilveren postzegels afgebeeld. Op 20 maart presenteerde PostNL de postzegels tijdens de aftrap van het jubileumjaar 'Tom Poes 75 Jaar' op de Bommelbeurs in kasteel Het Muiderslot.

Voor deze postzegels heeft PostNL een druktechniek toegepast die nog zelden is gebruikt. Hierdoor krijgen Tom Poes als witte kleine kat en de pijp rokende heer Bommel in zijn geruite jas extra



aandacht. De postzegels zijn geproduceerd door de Koninklijke Nederlandse Munt in Utrecht. De postzegels van Tom Poes en Olivier B. Bommel in luxe bewaarverpakking zijn voor € 25 te verkrijgen via postnl.nl/tompoes en collectclub.nl. Ze hebben de waarde 'Aangetekend' en zijn te gebruiken voor aangetekende post tot 2 kilo binnen Nederland. De postzegels hebben een beperkte oplage van slechts 750 exemplaren. De geldigheidstermijn van de postzegels is onbepaald.

UNPA zet zich in voor de gelijke behandeling van LGBT's

Wie zich mocht afvragen wat er achter de afkorting LGBT schuilgaat kan het antwoord op die vraag vrij gemakkelijk vinden, bijvoorbeeld door Wikipedia te raadplegen. LGBT staat voor Lesbiennes, Gays (homo's), Biseksuelen en Transgenders. De Verenigde Naties zijn bezorgd over de ongelijke behandeling die LGBT's in het dagelijks leven ondervinden; ze worden vaak gemarginaliseerd en soms zelfs fanatiek vervolgd. Vandaar de VN-campagne 'Free & Equal', die onlangs van start is gegaan. De postadministratie van de Verenigde Naties (UNPA) ondersteunt de actie uiteraard; de diverse kantoren (New York, Genève en Wenen) gaven op 5 februari jongstleden speciale, mooi ontworpen postzegelseries uit. Over het belang van de actie en de zorgen die er zijn met betrekking tot de behandeling van LGBT's is de UNPA heel duidelijk: "Gendergelijkheid is een fundamenteel

mensenrecht. Alle mensen - wie ze zijn, waar ze ook wonen, van wie ze ook mogen houden - hebben recht op dezelfde fundamentele rechten, vrij van willekeurige bemoeienis. Alle staten, ongeacht hun



politieke, economische en culturele systemen, zijn wettelijk verplicht om de rechten van alle mensen te respecteren en LGBT's zodanig te beschermen dat ze net als ieder ander mens vrij van angst voor geweld, discriminatie of vervolging kunnen leven.” (bron: AIJP – 160311).

MICHEL brengt nieuwe catalogi uit

De Duitse uitgever Schwaneberger Verlag zet de komst van de lente kracht bij door een aantal nieuwe catalogi te presenteren. Eén daarvan is de eerste editie van de catalogus ‘Flugzeuge – Ganze Welt 2016’: 664 pagina’s dik en met alle zegels sinds 1915 die vliegtuigen laten zien. Er worden circa 1.100 illustraties in kleur getoond, alsmede 50.000 prijsnoteringen. In gedrukte vorm kost de catalogus 64 euro; wie via Michels onlineservice een digitaal exemplaar bestelt betaalt slechts de helft van dat bedrag.

Een andere eerste editie betreft de catalogus "World Wide Fund for Nature 2016", met daarin de zegels gewijd aan 's werelds grootste natuur- en milieubeschermingsorganisatie. Hier vinden we zo'n 2.000 kleurenfoto's en circa 6.000 prijsnoteringen. Prijs van de gedrukte versie: 39.80 euro (online: de helft van dit bedrag).

Michels “Zuid-Azië Catalogus 2016” (Uebersee-Katalog 8/1) omvat 896 pagina's gewijd aan de volgende landen: Afghanistan, Bangladesh, Bhutan, Birma (Myanmar), India, de Maldiven, Nepal,



Pakistan en Sri Lanka (Ceylon). De catalogus presenteert circa 11.500 kleurenafbelingen (waarvan 2.000 geheel nieuwe) en vermeldt zo'n 55.000 prijsnoteringen. Door de toenemende populariteit van sommige van de genoemde gebieden gingen de prijzen hier en daar omhoog. Voor 84 euro kunt u exemplaar van deze (voor het eerst in hardcover uitgevoerde) catalogus kopen. Maakt u gebruik van Michel's onlineshop dan kost een (digitaal) exemplaar de helft van de genoemde prijs.

Ook verschenen is de nieuwe ‘MICHEL-Münzen-Katalog Deutschland 2016’ (die ook euromunten, zelfs die van buiten Duitsland, beschrijft). De catalogus behandelt – zoals we gewend zijn – alle Duitse munten vanaf 1871, inclusief nevengebieden. Er wordt ook informatie verstrekt over valse munten en misslagen; zelfs de ‘Numisblätter’ (Deutsche Post AG) en ‘Numisbriefe’ (DDR) worden vermeld. De catalogus rond 2.100 kleurenafbelingen (voor- en achterzijden worden getoond) en circa 19.500 prijsnoteringen. Prijs van de catalogus: €26.80 (digitale versie: de helft van deze prijs). (bron: AIJP – 160309)

Luchtvaart en Luchtpost Encyclopedie (deel 2).

Het lang verwachte boek van Hans en Hennie TSchroots is dan eindelijk beschikbaar. De omvang is extra groot geworden (ruim 900 pagina's) en bevat de periode 1935-1945. Dit deel sluit naadloos aan bij Deel 1 dat in 1990 is verschenen. Van de ontwikkeling van de luchtvaart in de jaren voor WO II hebben de Nederlandse posterijen gebruik van gemaakt hetgeen resulteerde in een zeer grote hoeveelheid dienstorders en mededelingen om de post per vliegtuig naar alle delen van de wereld te kunnen verzenden. In deel 2 komen uitgebreid aan de orde de vluchten van de KLM (o.a. naar Indië), de Duitse luchtpost naar Noord- en Zuid-Amerika (Zeppelinvaarten en Katapultvluchten), de Franse luchtpost naar Zuid-Amerika, de Italiaanse luchtpost en de Britse luchtpost. Dit alles met de vermeldingen van de vertrekkende data en de tarieven.

Zeer apart de behandeling van de luchtpostmogelijkheden tijdens de Tweede Wereldoorlog vanuit Nederland. Het is geen leesboek maar een zeer gedegen uitgevoerd naslagwerk geworden met vele afbeeldingen in kleur. Ook deel 1 is nog in beperkte mate verkrijgbaar. Beide delen zijn verkrijgbaar bij de auteurs en ook bij De Vliegende Hollander. (Wim van der Helm).

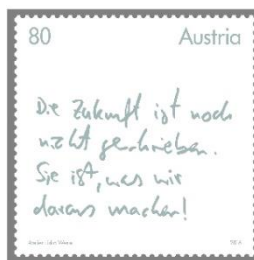


Nieuwe Automatenmarken Österreich:

De met Kerst verschenen 'Sielaff-Automatenmarken, uitgegeven door de Oostenrijkse Post, zijn niet meer ontworpen door prof. Hannes Margreiter, maar door Tristan Fischer, waarmee niet alleen een jarenlange traditie werd doorbroken. Filatelisten ontdekten ook aan de achterzijde van de zegels een vernieuwing, die niet door de post was gemeld. De nummers die elke vijf zegels op het papier worden afgedrukt hebben een ander aanzien. Tot de uitgifte van deze zegels waren de letters 5 mm hoog, nu zijn ze nog 3 mm. (bron: SBZ – 160115).



Bijzonder is ook de Oostenrijkse zegel, uitgegeven op 28 januari 2016, zonder afbeelding, met als motto 'de toekomst is nog niet geschreven, ze is wat wij er van maken'. De postzegel ziet er uit als een blanco blad papier. Bij nadere beschouwing en heel goed kijken kan men de tekst herkennen: "Die Zukunft ist noch nicht geschrieben. Sie ist, was wir daraus machen". De tekst is bedekt met kleurloze lak waardoor die houdbaar blijft. De ontwerper zegt van de zegel: "Men kan het lezen, maar er staat niets op". (bron: Post AT)



Guldenzegels:

De Rechtbank in Den Haag heeft op 23 maart uitspraak gedaan in de zaak die door enkele postzegelhandelaren was aangespannen tegen PostNL inzake de ongeldigverklaring van de guldenzegels in 2013. De conclusie is dat de ongeldigverklaring niet onrechtmatig is. Wilt u het vonnis nalezen, kijkt u dan op:

<http://deeplink.rechtspraak.nl/uitspraak?id=ECLI:NL:RBDHA:2016:2921>

Interessante tentoonstelling in Theodor Heuss Museum Brackenheim (D.)

Op dit moment loopt in het Theodor Heuss Museum in Brackenheim (Duitsland) een interessante filatelistische tentoonstelling die nog tot en met 24 april van dit jaar bezocht kan worden. Het centrale thema is 'De interne Duitse postoorlog'. Te zien zijn post brieven, kaarten en andere postale zaken, lopend van de bezettingsperiode in 1945 tot aan de Duitse hereniging van 1990. In die 45 jaar vond de zogenoemde Koude Oorlog plaats, een situatie waarin de politiek van beide Duitslanden met elkaar botsten en er van een serieus conflict tussen Oost en West sprake was, een situatie die ernstige gevolgen had, zelfs voor het dagelijkse leven van de filatelie. Een tweede thema dat in Brackenheim wordt aangesneden is 'Heuss - gezackt geklebt' (vrij vertaald: 'Heuss: geperforeerd en geplakt'). Dit thema is opgebouwd rond de beroemde langlopende serie met het markante portret van de Westduitse Bondsprezident Theodor Heuss. De collectie bestaat uit brieven, kaarten en ander filatelistisch materiaal dat werd gefrankeerd met zegels uit de genoemde langlopende serie. Getoond wordt een werkelijk ongelooflijke verscheidenheid aan toegepaste posttarieven en manieren om poststukken te frankeren. De openingstijden van de Theodor Heuss



Museum in Brackenheim zijn als volgt: op donderdag van 14 tot 17 uur, op zaterdag, zondag en feestdagen van 11 tot 17 uur. Op zondag 28 maart en zondag 24 april zijn er rondleidingen die om 15 uur beginnen.

De exposanten, Hans-Günter Frech (Nidderau-Ostheim) en Dr. Hans-Günther Döring (Bietigheim-

Bissingen) laten hun collecties fungeren als een soort filatelistische brug tussen de naoorlogse periode en de frankerserie 'Theodor Heuss', twee zaken die nauw met elkaar verbonden zijn. Beide exposanten zijn lid van het bestuur van de filatelistische studiegroep 'Posthorn/Heuss' (www.arge-posthorn-heuss.de).

Contact: Hans-Günter Frech, e-mailadres hans.guenter.frech@gmx.de of Hans-Günther Döring, e-mailadres Alcami@online.de. Het Theodor Heuss Museum in Brackenheim vindt u aan de Obertorstraße 27. Als u contact wenst met het museum kunt u bellen met ++[0]7135105105, emailen (adres: info@theodor-heuss-museum.de) of de museumwebsite bezoeken (www.theodor-heuss-museum.de). (Bron: AIJP – 160323).

Postdienst Syrië:

Volgens een artikel van Jakob Kubli in SBZ, het Zwitserse Filatelietijdschrift, is de postdienst in bepaalde delen van Syrië, ondanks de nu al jaren durende oorlog, nog redelijk intact. Verbindingen met het buitenland worden in stand gehouden door vluchten vanaf Damascus. Indien dit vliegveld niet bereikbaar is, of bedreigd door aanvallen, wordt Syrische post via het vliegveld Amman in Jordanië verzonden. De Syrische Posterijen brengt en haalt daar de post met vrachtwagens. Post tot 2 kg wordt op dit moment verzorgd, de bezorgtijden kunnen niet altijd aangehouden worden. Ondanks de oorlog geeft de Syrische Post dit jaar ongeveer twintig nieuwe zegels uit, die in Syrië worden gedrukt. De regering benut de zegels om de nationale eenheid te versterken en voor propaganda doeleinden.

Een mooi voorbeeld van doeltreffende filatelistische reclame

In het tijdschrift van de FEPA (nummer 1/2016) hebben de Spaanse posterijen een opmerkelijke advertentie laten plaatsen. De paginagrote annonce legt een verband tussen het verzamelen van postzegels en een goede gezondheid. Lang geleden werd dat verband ook al gelegd door de toenmalige

voorzitter van de Duitse Bond (BDPh), dr. Heinz Jaeger, die filatelie als een goede remedie zag tegen stress.



De Engelse tekst van de Spaanse advertentie komt ruwweg op het volgende neer: **"Correos zorgt voor uw gezondheid. Depressie, angst, stress? Leer te ontspannen. U hebt Filatelie nodig. Voor alle leeftijden. Snel effect. Geen uiterste houdbaarheidsdatum. Geen bijwerkingen. Verzamel postzegels, verbeter je leven. Cultuur, plezier, even pauze, ontspanning, entertainment, vermaak."**

Getoond wordt een doosje dat medicijnen van het 'Filatelie16' bevat ('16' verwijst naar het emissieprogramma 2016 van de Spaanse postertijen). Het doosje bevat een aantal medicijnstripjes met daarin Spaanse postzegels (volgens Correos komen er in 2016 meer dan negentig uit). Volgens het doosje zijn de 'medicijnen' geschikt voor kinderen en volwassenen.

Zoals Heinz Jaeger al lang geleden verklaarde: filatelie is een hobby die ontspant en een vrijetijdsbesteding die door mensen van elke leeftijd kan worden beoefend. Filatelie is gunstig voor onze gezondheid. Het idee is dus mogelijk niet nieuw, maar het initiatief van Correos (Spaanse Postertijen) verdient zeker internationale navolging! (bron: AIJP 160325)

POSTEX :

Tijdens de komende Postex zullen buiten de Nederlandse Post, zijnde Post.NL ook een tweetal buitenlandse postadministraties aanwezig zijn. Inmiddels is bekend, dat de Deutsche Post weer aanwezig zal zijn en ook dit jaar zullen de Belgische Postertijen met een stand komen. Na enige jaren van afwezigheid zijn zij weer terug.

Omdat Jeugd Filatelie Nederland door organisatorische problemen geen Dag van de Jeugdfilatelie heeft kunnen houden, zal getracht worden dit nu te doen op de komende Postex. De organisatie heeft hiervoor ruimte beschikbaar gesteld om dit evenement alsnog mogelijk te maken.

Wanneer een jeugdafdeling alsnog deel wilt nemen, adviseren wij hen contact op te nemen met JFN om dit met JFN te regelen. U kunt nog inschrijven voor de komende Postex, de sluitingsdatum is 30 april a.s., een inschrijvingsformulier kunt u downloaden op de site van de KNBF of op de website van Postex.

(Leen Louwerse)



VerzamelaarsJaarbeurs 16 & 17 april Jaarbeurs Utrecht

Op 16 en 17 april wordt Jaarbeurs Utrecht wederom omgetoverd tot Europa's grootste vintage- en verzamelparadijs. Het complete programma staat online. U kunt uw tickets vooraf kopen en daardoor tijd besparen aan de kassa. Bijna tweeduizend standhouders hebben zich ingeschreven, zij zullen zorgen voor een enorm aanbod van zeldzame-, mooie-, begeerenswaardige- en exotische objecten. De beurs is niet alleen een 'must' voor verzamelaars (postzegels !!), maar ook voor vintage-, design-, muziek-antiek-, en kunstliefhebbers. Kunt de beurs volgen op Facebook en Instagram.



Liechtenstein: tien persoonlijke zegels, één indrukwekkend mozaïek

Opmerkelijk nieuws van Liechtenstein Philatelie: het is nu mogelijk persoonlijke postzegels te laten maken die samen, per vel van tien, een prachtig panorama vormen. Een geschikte foto of tekening wordt verdeeld over de tien zegels die een velletje persoonlijke zegels kan bevatten. Het resultaat: tien verschillende zegels die tezamen een origineel mozaïek opleveren. Lees er meer over op de website van de Liechtensteinse postzaken: shop.philatelie.li



Nieuwe uitgifte Duitsland:

Een nieuwe – en wat is het een mooie – zegel verscheen in Duitsland in maart. De Duitse Post noemt het een zegel vanwege ‘Schreibenlässe’- dus een reden om te schrijven. En die is er kennelijk voor deze zegel, waarmee de afzender iemand kan feliciteren.



De zegel werd uitgegeven vanwege het feit dat de tarieven (ja, ook in Duitsland) opnieuw moesten worden aangepast. Kunt u zich herinneren dat de tarieven ooit naar beneden werden aangepast? Aangepast heet eigenlijk gewoon: verhoogd. Maar aangepast klinkt wel beter.

Hoe dan ook, als het dan duurder moet worden, dan maar zo'n mooie en vrolijke zegel om mee gefeliciteerd te worden.

Bibliotheek:

Op de website van de Bond: <https://www.knbf.nl/bibliotheek/mededelingen> stond abusievelijk vermeld dat de bibliotheek op 7 juni a.s. geopend zou zijn. Dit moet echter zijn 7 mei.

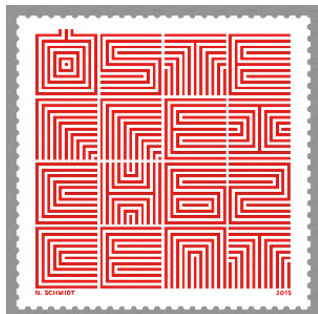
Bijzonder uitgifte Oostenrijk:

De Oostenrijkse Post organiseerde samen met de krant ‘Die Presse’, een postzegelontwerp wedstrijd met als thema ‘Oostenrijk in beweging: veranderingen in de samenleving als positieve mogelijkheid tot aanpassing’.

Een jury bestaande uit deskundigen uit pers en filatelie kozen voor het hierbij opgenomen motief. De grote veranderingen in de westelijke wereld en voor Oostenrijk in het bijzonder, zoals de industriële revolutie, de moeilijke weg van monarchie naar republiek, de vooruitgang van de medische

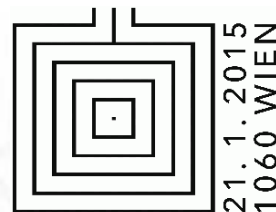
wetenschap en de technische ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit en communicatie, veroorzaakten radicale samenlevings- en culturele revoluties. De consumptiemaatschappij werd geboren, morele instellingen werden bevrijd en geliberaliseerd. De invoering van PC en Internet veroorzaakte de toegang tot de wereld van informatie en communicatie.

In Oostenrijk kijkt men terug op een zeer bewogen geschiedenis. Van de machtige Habsburgermonarchie naar een arm naorlogs land, waarvan de bevolking de wilde jaren twintig meemaakte en aansluiting bij het Nazi regime dat de samenleving uiteindelijk demoraliseerde. Na de



periode van bezetting door de geallieerde machten kwam het zogenaamde 'Wirtschaftswunder' van de jaren vijftig. Er ontstond een middenklasse, investeringen werden mogelijk, aankopen als TV werden gedaan en vakantie reizen naar andere landen werden ondernomen. De ontwikkeling van 'de pil' zorgde voor een seksuele revolutie en de oliecrises van de zeventiger jaren en de ideeën ter besparing van natuurlijke grondstoffen bij de groei van de economie werden steeds belangrijker.

Voor het onderwerp van de postzegel werd gekozen voor de tekst 'Österreich 62 cent' in een grafisch ontwerp. Kijkt u maar eens goed. Ieder blokje op de zegel is een letter, te beginnen met Ö, daarna de s enz. Op het eerste gezicht niet zo gemakkelijk te herkennen, dit ontwerp van Nikolaus Schmidt uit Wenen. De keuze van de kleuren is afgeleid van de rood-wit-rood vlag van Oostenrijk.



UND ÖSTERREICH
BEWEGT SICH DOCH

De zegels zijn 42x42 mm groot, gedrukt in een oplage van 480.000 en uitgegeven in velletjes op 21 januari 2015.

Nieuw nummer van Phila Historica

Liefhebbers van filatelistische literatuur kunnen hun hart ophalen, want onlangs is weer een nieuwe aflevering van het gratis Duitstalige digizine van Phila Historia (hoofdonderwerp: filatelistische literatuur) voor download gereed gezet. Het gaat om het eerste nummer van de jaargang 2016, dat u kunt downloaden als u naar www.philahistorica.de gaat. Behalve een aantal kleinere bijdragen zijn in



het nieuwe nummer ook grotere artikelen te vinden, zoals over opnieuw een deel van de collectie van Francis Kiddle (†) en het eerste stuk van deel 2 van 'Wie is Wie in de filatelie?'. Andere onderwerpen zijn onder meer 'Albert Friedemann en Georg Dister'; 'Een echte schavuit: Christian Mann'; 'De verkoop van de bibliotheek van Francisc Graus' en 'Verzamelgebied Europa in veilingcatalogi (deel 3, Ionische Eilanden tot en met Luxemburg)'. (bron: **ALJP – 160408**)

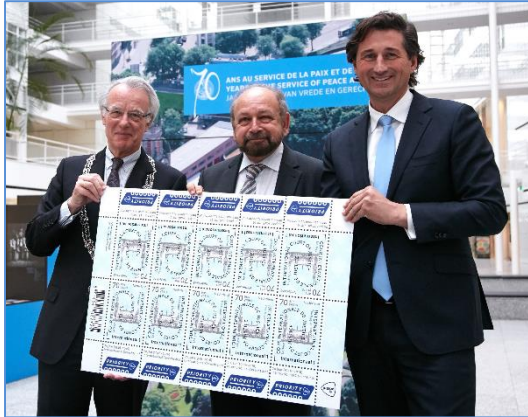


Speciale zegels voor 70 jaar Internationaal gerechtshof:

PostNL heeft op 12 april speciale postzegels voor het Internationaal Gerechtshof gepresenteerd. Dit gebeurde tijdens de start van de viering van het 70-jarig bestaan deze VN-organisatie. Arno van Bijnen, Commercieel directeur van PostNL overhandigde de postzegelvellen aan Ronny Abraham, President van het Internationaal Gerechtshof en Jozias van Aartsen, burgemeester van Den Haag.

De postzegelpresentatie vond plaats voorafgaand aan de opening van de tentoonstelling van het Internationaal Gerechtshof '70 years in the service of Peace and Justice' in de Atrium City Hall van het Stadhuis in Den Haag.

Arno van Bijnen over de nieuwe postzegels: "Wij hebben een lange en bijzondere historie met het Internationaal Gerechtshof als het gaat om postzegeluitgiften. Als sinds 1934 geven we speciale postzegels uit voor het Permanent Hof van Internationale Justitie. Sinds 1946 doen wij dit voor de opvolger daarvan: het Internationaal Gerechtshof."



Op de nieuwe postzegel is de naam van het Internationale Gerechtshof in de twee officiële voertalen afgebeeld: International Court of Justice en Cour Internationale de Justice. Daarbij staat Justice, het kernwoord van de organisatie in het hart van elke postzegel. Vanwege het 70-jarig bestaan van het Internationaal Gerechtshof is het Vredespaleis in goud afgebeeld op de postzegel. De postzegel is ontworpen door Roger Willems.

Het gebruik van deze nieuwe postzegels is voorbehouden aan het Internationale Gerechtshof. Op de postzegel staat Internationaal 1, bedoeld voor post vanuit het Internationaal Gerechtshof tot 20 gram met

een internationale bestemming. Deze postzegel met waarde aanduiding Internationaal 1 vervangt de bestaande twee postzegelvellen met waarde aanduiding Europa 1 en Wereld 1. De postzegel met waarde aanduiding Nederland 1, bestemd voor post vanuit het Internationaal Gerechtshof tot 20 gram met een binnenlandse bestemming, blijft bestaan. Meer informatie over de postzegels is te vinden op collectclub.nl. De geldigheidstermijn is onbepaald. (bron: PostNL)

Sindelfingen 2016: een speciale salon van de DASV

De Duitse vereniging van verzamelaars van klassieke brieven en poststukken ("Deutsche Altbriefsammler-Verein DASV") kan terugkijken op een indrukwekkende 75-jarige geschiedenis. De vereniging viert dit jubileum met een indrukwekkende 'Salon', die tijdens de komende internationale postzegelbeurs in het Duitse Sindelfingen kan worden bezocht. De beurs in Sindelfingen vindt plaats

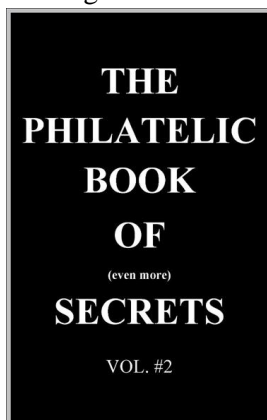


op 27, 28 en 29 oktober van dit jaar. De DASV is een van de toonaangevende internationale verenigingen die zich bezighouden met postgeschiedenis, en 2016 is gezien die 75 jaar natuurlijk een heel bijzonder jaar voor de club. Bezoekers kunnen er op rekenen dat er flink wat kaders zullen worden opgesteld, met daarin collecties die de volle breedte van het verzamelgebied 'postgeschiedenis' zullen tonen. Behalve een permanent te bezoeken tentoon-

stelling op de eerste verdieping van de beurslocatie in Sindelfingen staan er ook presentaties van twee interessante boeken op het programma: één boek handelt over de geschiedenis van de legendarische SAVO (een internationale vereniging van verzamelaars die gespecialiseerd zijn in eofilatelistische poststukken), en een tweede over de ander over de historie van de DASV. (bron: AIJP – 160413)

Postzegelkleuren bepalen: PSE biedt hulp

De Amerikaanse firma 'Professional Stamp Experts' uit Newport Beach (Californië) is gespecialiseerd in het geven van filatelistische adviezen. De onderneming heeft onlangs een speciale editie van haar kwartaalblad 'Stamp Market Quarterly' uitgebracht met als titel 'The Philatelic Book of (even more) Secrets'. Het gaat om een vervolg op een eerdere publicatie, die - nogal voorspelbaar - 'The Philatelic Book of Secrets' getiteld was.



Beide publicaties kunnen postzegelverzamelaars helpen om meer over hun hobby te weten te komen. In de meest recente van de twee publicaties draait het hoofdzakelijk om de kunst van het benoemen van postzegelkleuren. Een van de aanbevelingen die PSE doet is om de Pantone Colour Guide (een gestandaardiseerd systeem voor het identificeren van kleuren dat door bijna elke drukker gebruikt wordt) in te zetten bij het determineren van de kleur van een postzegel. Maar het boekje bevat ook nog tal van andere tips en 'geheimen'.

Exemplaren van het boekwerkje zijn voor 10 dollar (excl. Verzending) verkrijgbaar bij PSE, Box 6170, Newport Beach, CA 92658, Verenigde Staten. Voor meer informatie kunt u ook de website www.gradingmatters.com raadplegen. (bron: AIJP 160113)

Wilt u zich aanmelden voor de (gratis) KNBF Nieuwsbrief: 1) voor leden van bij de KNBF aangesloten verenigingen: Op de KNBF website account aanmaken en aanvinken dat u de Nieuwsbrief wilt ontvangen. 2) voor niet-leden: eenvoudig aanmelden op het hoofdscherm - u ontvangt dan automatisch een e-mail waarmee u door aan te klikken uw abonnement kunt activeren. Verder is het voor leden van een bij de KNBF aangesloten vereniging wel van belang zich aan te melden op de KNBF site om de Bonds-ledenpas te activeren. U kunt dan gebruik maken van de vele aan de pas verbonden voordelen.



Mocht u onverhoopt de KNBF Nieuwsbrief niet meer willen ontvangen, dan kunt u zich eenvoudig afmelden via: <http://www.knbf.nl/afmelden-nieuwsbrief>

Als u zich op deze manier afmeldt, ontvangt u een bevestigingsbericht met daarin een **'uitschrijflink'** die u aan kunt klikken, waarna u definitief uit ons adressenbestand verwijderd bent. Op www.knbf.nl kunt u alle uitgaven van de KNBF Nieuwsbrief inzien. (www.knbf.nl/nieuws/nieuwsbrief)

KONINKLIJKE NEDERLANDSE BOND VAN FILATELISTENVERENIGINGEN

