

## KNBF Nieuwsbrief

De KNBF Nieuwsbrief kunt u ook lezen (en downloaden) op de KNBF site. [www.knbf.nl](http://www.knbf.nl). Of scan de QR code met uw mobiele telefoon. Alle postzegelverzamelaars, filatelisten en anderen die geïnteresseerd zijn in postzegels, kunnen zich aanmelden voor een **GRATIS** abonnement op de KNBF Nieuwsbrief via [www.knbf.nl](http://www.knbf.nl)



## EEN STUKJE FILATELISTISCHE VORMING (27)

### Het gebruik van de Marke Individuell en de Portocard Individuell (vervolg).

Zoals vele grote postbedrijven kent ook Deutsche Post de persoonlijke postzegel. In een eerder artikel van deze serie (ruim twee jaar geleden!) schreef ik daar al eens over. Een wat laat vervolg dus.

Om even het geheugen op te frissen: er zijn twee varianten, de Marke Individuell en de Portocard Individuell. Ze hebben dezelfde vormgeving, maar het doel is verschillend. De Marke Individuell kan iedereen bestellen voor eigen (bedrijfs- of verenigings-) gebruik en de Portocard is bedoeld om (in mapjes van minimaal 4 stuks) weg te geven aan relaties, die daar dan hun poststukken mee kunnen frankeren. Het is niet zomaar een weggevertje, want op deze manier maken de ontvangers reclame voor de gever (als ze de zegels gebruiken).

De Marke en de Portocard zijn niet voorzien van de naam Deutschland (want die mag alleen op de "echte" postzegels die goedgekeurd zijn door de Minister van Financiën), maar van het opschrift "Deutsche Post" en het logo. Tot zover oud nieuws uit het eerdere artikel. De reden van dit vervolghaaltje is een Portocard die ik kort geleden onder ogen kreeg. Maar daarover straks, bij het laatste plaatje, meer.



Het is niet vreemd dat diverse ondernemingen via de Marke Individuell reclame maken. Het is weliswaar de duurste vorm van frankering, maar het valt wel op, zoals de volgende twee voorbeeldjes laten zien. Het is ook heel begrijpelijk dat je als toerist Marken *met toeslag* koopt van een plaatselijk comité om het lokale cultuurgood in stand

te houden, zoals op Pellworm (+15). Je kunt ook (eenmalig of periodiek) een gift overmaken naar een orgelfonds en dan word je misschien wel beloond met een mapje Portocards. Deze

milde gave kan ook worden uitgedeeld door financiële instellingen, zoals banken en het pensioenfonds van de Postbank\*). Dat gold althans in 2012, toen het brieftarief nog €0,55 was. Voor alle



duidelijkheid: bij de zegels van Bayer en Aufkirchen horen (niet afgebeelde) bijplakzegels, omdat het tarief in het jaar van gebruik €0,60

respectievelijk €0,58 bedroeg.

Welke criteria de banken hanteren bij hun cadeautjes is mij niet bekend, maar wel is duidelijk dat er, althans bij de Postbank, sinds kort een wat schralere wind is gaan waaien. Begrijpelijk, want de banken hebben het eind 2014 moeilijk: er is onzekerheid over Griekenland en het moeten ophoesten van bonussen is ook geen kleinigheid. Maar het is wel het toppunt van zuinigheid om zegeltjes van €0,02 cadeau te geven toen op 1-1-2015 de brieftarieven werden verhoogd van €0,60 naar €0,62. Als het bedoelde reclame-effect bij de gemiddelde Duitser hetzelfde is als bij mij zal de toestroom van nieuwe klanten wel eens tegen kunnen vallen. Staat de harde houten bank zonder kussens symbool voor de komende tijden?

\*) Een wat wrange voorstelling (“Voor de helft investeren, dubbel profiteren”) voor iemand die pensioen geniet van het Nederlandse ABP en al 10% achterloopt bij de indertijd gewekte verwachtingen...

(Sjoerd Bangma)

### **Chinese Keizerlijke Post, De “Waterlow - Zegels”.**

*‘De Chinese filatelie’ is een onuitputtelijke bron van intrigerende studieontwerpen \**

Op 28 januari 1898, werd de tweede Waterlow frankeerserie van de Chinese Keizerlijke Post uitgegeven en in gebruik genomen. De serie staat bekend als de Waterlow uitgave, naar de drukker Waterlow and Sons Ltd.



Fig.1

fig.2

fig.3

In 1898 kwam de tweede frankeerserie van de Keizerlijke Post in China uit. Deze serie staat bekend als de Waterlow uitgave, naar de drukker Waterlow and Sons Ltd. (Stanley Gibbons nrs. 108 t/m 119) Nadat het ministerie van Buitenlandse zaken er op 20 maart 1896 mee akkoord was gegaan een Keizerlijke Postdienst op te zetten ( in de periode hiervoor is er sprake van een Douane post) . De Keizerlijke Post is op 2 februari 1897 (na het Chinese nieuwjaar) geopend. De ontwerper in dienst van de Inspectorate General of Customs, R.A. de Villard, diende in augustus 1896 een aantal ontwerpen voor de zegels in. Waterlow kreeg de opdracht, nadat er een keuze uit de verschillende ontwerpen was gemaakt. De serie heeft 3 afbeeldingen (fig1). De waarden t/m 10c tonen een draak in het centrum, het symbool van het Keizerrijk. De waarden 16 t/m 50c hebben de karper als centrale figuur. De karper is het symbool van snel vervoer te water. De dollarwaarden hebben de vliegende gans als centrum. Dit symboliseert snel vervoer over land. De oplage van deze zegels zijn gedrukt op - met en zonder watermerkpapier en een groot aantal verschillende tandingen. Er zijn 21.277.170 exemplaren met watermerk gedrukt en 787.277.170 zonder watermerk (totaal 808.423.170 Waterlowzegels ) maar exacte uitgegeven aantallen, de postkantoren enz. zijn niet bijgehouden door Waterlow and Sons en de Chinese posterijen.

Tussen 1900 en 1906 kwam de derde serie van de Chinese Imperial Post uit met frankeerwaarden van ½ cent t/m 5 dollar. (fig.2) In verschillende afwijkende kleuren. Dit zegel is voorzien van een R-



stempel. Deze werden gebruikt voor aangetekende stukken. Het normale recht was hiervoor 5c. om aan het aantekenrecht te voldoen. De zegels met opdruk "Postage Due" (strafportzegel) zijn Waterlow zegels van de 3<sup>e</sup> druk en werden uitgegeven vanaf 1904.

(Miep & Rob Ronde).

Literatuur Ma's illustrated Catalogue 1988, blz.54 e.v.. Michel catalogus: China 2013, Stanley Gibbons Part 17 China.

Noot: Het boekwerk uit 1986 van K.G. Beales en E.F. Aglen. \*

uitspraak van H.J. Oranje in een artikel over China filatelie, geplaatst in het maandblad Filatelie 2000 09, blz 672, e.v.

### Noors goud:

In de media vernemen wij de laatste tijd dat een deel van onze 612 ton goudvoorraad, dat in de Verenigde Staten was opgeslagen, gedeeltelijk teruggehaald wordt naar Nederland. Van 'ons' goud lag tot eind vorig jaar 195 ton, dat is 31% van het totaal, in de kelders van de Nederlandse Bank in Amsterdam, bij de Federal Reserve in New York lag ook 31%, bij de Bank of England 18% en bij de Bank of Canada in Ottawa 20%. Hiermee waren en zijn de risico's verdeeld. In de Tweede Wereldoorlog bijvoorbeeld roofden de Nazi's het niet naar het buitenland overgebrachte goud uit de kluizen van de Nederlandse Bank en verkochten dit om aan deviezen te komen. Met name Zwitserland kocht veel goud op, tegenwoordig bezit het land nog 61 ton van oorsprong Nederlands goud.

In Noorwegen had men in 1938, een jaar voor het uitbreken van de oorlog al over de gevolgen van een inval nagedacht. Ook de Noren hadden een groot deel van hun bezit in goud naar de Verenigde Staten gebracht, maar er stonden nog ruim 1500 kisten vol goud in de Nationale Bank. Alleen door geluk kon deze voorraad gered worden. Toen de Duitsers op 9 april 1940 Noorwegen aanvielen, waren ze amper voorbereid. Toen het Duitse oorlogsschip Blücher het fjord van Oslo binnenliep, beschoten de Noren het schip met kanonnen uit de Eerste Wereldoorlog, die eigenlijk alleen nog voor representatieve doelen werden gebruikt. Maar toch werd de Blücher door een granaat geraakt en het schip ging met bemanning en de plannen voor het stelen van het goud onder in de fjord.

Hierdoor konden de Noren hun goud redden. Via Lillehammer, Åndalsnes en Molde werd het edele metaal verscheept naar Tromsø, van waaruit het per schip naar Engeland werd gebracht. Op de 75<sup>e</sup> verjaardag van deze gebeurtenis gaf de Noorse Post een tweetal stempels uit om de geslaagde operatie te gedenken. Het eerste stempel toont een schip dat van Tromsø naar Engeland vaart, het tweede stempel toont de vluchtroute van het goud. (Willem-Alexander Arnhemmer - bron: DBZ – mei 2015)



### WWI postzegels populair in UK:

Elk jaar houdt 'British Philatelic Bulletin' - een uitgave in het Verenigd Koninkrijk dat zich richt op de postzegelverzamelaar - een enquête om vast te stellen welke Britse postzegeluitgave van dat jaar de meest favoriete is van haar lezers. Voor 2014 was de uitslag overduidelijk: de lezers waardeerden het



meest de zegels uitgegeven ter herdenking van de Eerste Wereldoorlog. (bron: AIJP – 150608)

### 600 jaar Concilie van Konstanz:

Er was nauwelijks een gebeurtenis die de fantasie van de mensen uit het begin van de 15<sup>e</sup> eeuw bezig hield als het Concilie van Konstanz, dat van 1414 tot 1418 duurde als het grootste congres van de late Middeleeuwen. Het was een bijeenkomst die een einde moest maken aan het schisma, de afscheiding binnen de kerk en de eenheid (causa unionis) moest herstellen. Voor het eerst werd op Duits grondgebied een paus gekozen. Konstanz dat in die dagen ongeveer 7.000 inwoners had, kreeg te

maken met een invasie van in totaal zo'n 60.000 gasten uit binnen- en buitenland, waaronder de Duitse koning Sigismund en de geestelijke Baldassare Cossa, die als tegenpaus van Johannes XXIII de geschiedenis inging, niet te verwarren met Angelo Guisepppe Roncalli (1881-1963), die in 2014 als Paus Johannes XXIII heilig werd verklaard. Gastheer was Vorst-bisschop Otto III van Hachberg. Konstanz was door het Concilie in die tijd het centrum van de wereld.

De Boheemse prediker Jan Hus had in Praag sinds 1402 in zijn in het Tsjechisch uitgesproken preken stelling genomen tegen de luxe en rijkdom van de hoge kerkelijke autoriteiten en het wereldse bezit van de kerk aangeklaagd. Hij kritiseerde de afluathandel en pleitte voor de zogenaamde 'lekenkelk', het drinken van de avondmaalwijn, door niet tot de kerkelijke autoriteiten behorende gelovigen. Om zijn inzichten te verdedigen



nodigde koning Sigismund Hus uit naar Konstanz te komen, waarbij hij hem vrije doortocht (en vertrek) garandeerde. Het Concilie hoorde Hus aan, veroordeelde hem ter dood als ketter en op 6 juli 1415 werd Hus op de brandstapel terecht gesteld. De hoop van Johannes XXIII om als enige Paus te worden erkend mislukte. De meerderheid van het concilie besloot dat niet alleen hij, maar ook zijn twee tegenkandidaten terug moesten treden. Waarmee de weg vrij was voor het kiezen van een algemeen erkend hoofd van de kerk.



Op 3 juli 2014 gaf de Duitse Post een speciaal zegel van 60 cent uit, ontworpen door Nicole Eisenbach met als afbeelding een samendruk van verschillende afbeeldingen uit de tijd van het concilie, uit het

Rosgartenmuseum in Konstanz.

Philatelisten-Verein Konstanz neemt deel aan het Conciliejubileum met een postzegeltonoonstelling onder de naam: "Ein Mann namens Luther, das alte Testament im Spiegel der Briefmarke und Jan Hus und seine Zeit" (Een man genaamd Luther, het Oude Testament in het licht van de postzegel en Jan Hus en zijn tijd), van 1 juni tot en met 31 juli 2015, in de VHS Konstanz, Katzgasse 7. (maandag – vrijdag 09.00-12.30 u en maandag, dinsdag en donderdag 14.00-18.00 u.



In de Tsjechische Republiek wordt 6 juli herdacht met een Nationale Herdenkingsdag. Jan Hus, die op die datum in 1415 werd verbrand als ketter, had een glanzende carrière als wetenschapper en theoloog achter zich, was rector aan de Karls-



Universiteit van Praag geweest en had zich sterk gemaakt voor de eigen taal. Hij preekte steeds in het Tsjechisch en hij was bezig de bijbel in de landstaal te vertalen. Het Koninkrijk Böhmen was in die tijd deel van het Heilige Duitse Roomse Rijk en vanuit die politieke situatie waren er regelmatig conflicten. Toen het Huis Luxemburg de heerschappij in het land overnam, stootten deze nieuwe heersers vooral bij de Adel in Böhmen op weerstand. Parallel aan deze conflicten groeide een geloofsconflict. Overall in Europa was de



Katholieke Kerk er in geslaagd enorme rijkdom te vergaren. De kerkvorsten leefden in pronk en praal en hadden ieder contact met de gelovigen verloren. Net als later Martin Luther verzetten de geestelijken in Böhmen zich tegen de afluathandel. Onder deze geestelijken was Jan Hus. Hus was onder invloed van zijn leraar, de Engelse theoloog John Wycliff begonnen met de rijkdom van de kerk aan te klagen. Hij eiste diepgaande hervormingen en stelde de positie van de Paus ter discussie. Want, volgens Hus, kon alleen de Bijbel, als laatste autoriteit beslissen in geloofsvragen. Dat was geen theologische spitsvondigheid, maar een directe bedreiging van de Heilige Stoel. Het conflict had ook nog een nationaal podium. Het naast elkaar leven van Duitsers en Tsjechen aan het hof en in de wetenschap, begon scheurtjes te vertonen. De breuk ontstond tussen de katholieke Duitse aanhangers van de Duitse Rijk en de reformatorische meningen van



degenen afkomstig uit Böhmen. Er ontstond onrust, kerk en staat grepen in en probeerden de opstandelingen onder controle te krijgen maar de situatie liep verder uit de hand door de dreigen van het in de ban doen en excommunicatie door de Paus in 1411, van Jan Hus. Opstand was het gevolg en Hus trok als prediker door het land. Toen het concilie in het jaar 1415 werd georganiseerd, vertrok Hus nog in de winter naar Konstanz om daar zijn zienswijzen te verdedigen, koning Sigismund had hem vrije geleide toegezegd. Ondanks dat werd Hus vrijwel direct na zijn aankomst gearresteerd. Hus weigerde zijn standpunten te herzien, met als gevolg zijn verbranding aan de oever van de Rijn. Dat de problemen daarmee niet opgelost waren hadden de kerkvorsten en de koning niet verwacht. Men begon met het verwijderen van Hus aanhangers uit kerk en bestuur, maar Hus was inmiddels een



martelaar geworden. De bevolking werd steeds ontevredener en in 1419 ontstond een echte opstand en Hussitische legertjes begonnen zich te formeren en te bewapenen. Grote delen van het land werden verwoest en zelfs een vijftal veldtochten tegen deze Hussitische ketter slaagden er niet in het land onder controle te brengen. De Hus aanhangers trokken zelfs naar Duitsland om daar te plunderen en de grenzen van het Rijk stonden onder druk. Later toen de opstand zich matigde kwam er een vrede met het Duitse Rijk. De sporen die Jan Hus heeft achtergelaten zijn niet te overzien: 6 juli is vandaag de dag een Nationale Feestdag, de 'Jan Hus-dag'. (Johannes Trithemius – 150609 – bronnen Deutsche Post; PV Konstanz) (op de laatste postzegel een afbeelding van een zogenaamd 'Hussietenkanon').

### Ingezonden:

Veel verzamelaars houden zich bezig met het vraagstuk hoe de jeugd enthousiast te maken voor de filatelie. Van de heer Frans van der Hoff ontvingen wij volgende reactie:

*Hoewel wat aan de late kant wil ik graag reageren op uw oproep met betrekking tot het aantrekkelijk maken van de postzegelclubs voor jeugdigen.*

*Allereerst twee ervaringen die mijns inziens aantonen dat de gebruikelijk weg niet de meest juiste is.*

- A. *Tijdens een congres/reünie van een grote landelijke organisatie werd aan , de meest oudere, deelnemers gevraagd hoe we de jeugd beter bij onze organisatie zouden kunnen betrekken. Ik bespaar u de commentaren zoals bijv. VROEGER deden we het zo. Het zal u duidelijk zijn , dat gezien de veranderde normen en waarden de jeugd daar niet op zit te wachten. Die bepalen zelf wel wat ze wel en niet willen.. Ik kom daar later nog wel op terug.*
- B. *Op voorstel van een van de leden tijdens een vergadering van een postzegelclub om een eigen website te beginnen was het antwoord even eenvoudig als ook ontluisterend; “ onze club bestaat alleen maar uit oude mensen, waarvan de meesten niet eens een computer hebben” Alle voorbeelden van wat er bereikt zou kunnen worden werden door een herhaling van het voorgaande afgedaan.*

*Wat staat ons nu te doen;*

*Oudjes bij elkaar roepen om uit te maken wat goed is voor de jeugd.*

*Mijn antwoord is dat daar niets van terecht komt.*

*Maak geen website als je bang bent dat anderen dan kennis kunnen maken van hetgeen de club doet en voor anderen kan betekenen.*

*Een tentoonstelling is niet inherent aan de interesse van vooral jeugdigen. Loop maar eens rond op een beurs waar, overigens zeer interessante verzamelingen worde getoond. Ziet u de jeugd daar al met drommen rondlopen?*

*De jeugd heeft andere interesses. Vraag het ze maar eens. Wanneer en hoe? Door aan jongeren te vragen mee te helpen een vragenlijst samen te stellen die aan jeugdigen kan worden voorgelegd.*

*Tijdens beurzen, veilingen, clubavonden e.d. aan de aanwezige jeugdigen voor te leggen om hun mening te peilen. Het begin zal even wennen zijn. Maar de aanhouder wint. ( als je geen optimist bent lukt er niets).*

*Neem de vragenlijst op in de website van de club (Ja, er zijn warempel clubs die zoiets hebben). Laten de clubs met een website alvast een beetje in laten ruimen voor ; “ aandacht voor de jeugd”*

**IK DENK DAT ER BEST WEL EEN AANTAL JEUGDIGEN ZIJN, DIE , ONS OUDJES, WILLEN HELPEN! Vr. Gr. Frans van der Hoff [fpvanderhoff@ziggo.nl](mailto:fpvanderhoff@ziggo.nl)**

**Ingezonden**

## De lelijke eend (Citroën 2CV)

De lelijke eend (2CV) is een auto van de Franse autofabrikant Citroën. De afkorting staat voor 'Deux Chevaux Vapeur', wat twee paardenkracht betekent. De 2CV werd geproduceerd tussen 1948 en 1990. In die periode zijn er zo'n 4 miljoen van gebouwd. Weet U waarom deze auto ontworpen is?

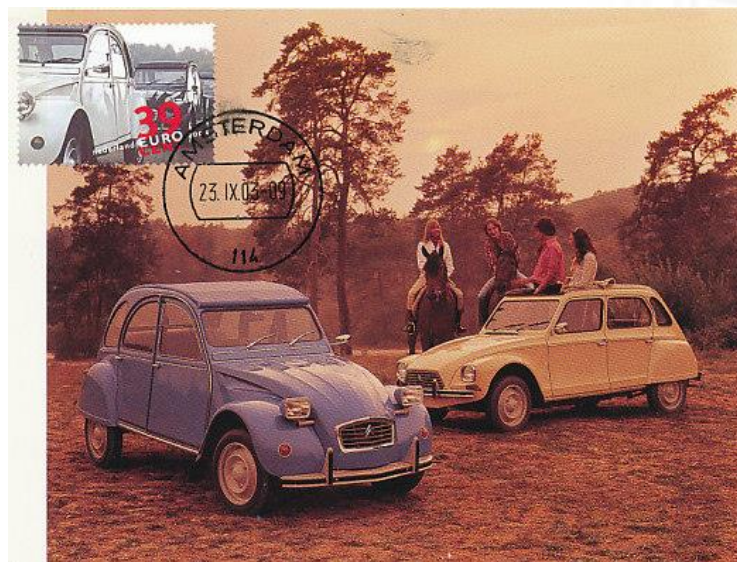
### **Geschiedenis**

In 1935 besloot de leiding van autofabriek Citroën een kleine auto te ontwikkelen die geschikt moest zijn voor het ruige Franse platteland: de TPV, oftewel Toute Petite Voiture. Projectleider en stuwende kracht Pierre-Jules Boulanger omschreef het doel als 'een paraplu op vier wielen'. Op basis van marktonderzoek werd besloten dat het een voertuig moest worden dat twee boeren met 50 kilogram aardappelen kon vervoeren of een vat met 50 liter wijn. Ook gaat het verhaal dat het de mogelijkheid moest bieden om een schaap in de auto mee te nemen. De auto moest hierbij zo comfortabel zijn dat eieren in een mand niet zouden breken wanneer de auto over een stuk omgeploegd land zou rijden. Overige eisen waren dat de auto vooral zuinig, betrouwbaar, goedkoop en eenvoudig te bedienen moest zijn: een boerin moest

ermee naar de markt kunnen rijden. Ook moest de boer, met zijn zondagse hoed op, erin passen zodat hij per auto naar de kerk kon. Het uiterlijk van de wagen werd niet belangrijk geacht.

Er werd een auto ontwikkeld die aan het merendeel van die eisen voldeed, maar hij was zeker nog niet klaar voor productie. Vanwege de Tweede Wereldoorlog werd de presentatie van het prototype afgelast. Na de oorlog, en na nog een grondige verandering van het oorspronkelijke ontwerp, werd de auto op 23 maart 1948 aan pers en publiek voorgesteld. Een journalist zou het wagentje het lelijke eendje hebben genoemd en deze benaming is in Nederland een geuzennaam geworden.

Diverse landen hebben postzegels uitgegeven over de 2CV, zoals Griekenland, Servië, en Spanje.







Ook Nederland heeft een 2CV zegel uitgegeven in 2003 in de serie "Mooiste van Nederland". Op deze maximumkaart ziet u op de voorgrond de 2CV en daarachter de Citroen Dyane.

### Bestel-eenden

Naast het "normale" type 2CV, kwam er ook een bestel-eend op de markt. Hiervan werden er ruim 1 miljoen geproduceerd. Ook deze zien we op postzegels terug.

De bestel-eend is overal voor te gebruiken, vooral voor postbezorging.



Het gerucht gaat dat Citroën plannen heeft om een retro-versie van de 2CV uit te brengen, net zoals Volkswagen de Volkswagen New Beetle heeft geproduceerd, BMW de retroversie van de Mini Cooper, en de Fiat de nieuwe Fiat 500. Tot op heden heeft Citroën echter steeds ontkend een retro-2CV op de markt te zullen brengen.

### Bijnamen

In Frankrijk heeft de 2CV de bijnaam "La Deuche", in België is het "de Geit" of "het wippertje", in Nederland "Eend" of "Lelijke Eend", in Friesland de "Pyk" of Einepyk, in Duitsland werd het "Ente" en in Engeland "Tin Snail" (blikken slak).

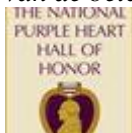
(Willem Hogendoorn).

### Reacties:

Op het artikel van Sjoerd Bangma in de Nieuwsbrief van juni ontvingen wij een reactie van de heer Jan Lokker:

*Een korte reactie op het artikel van Sjoerd Bangma.*

*Met de google-termen "Temple Hill Day" en 1932 kom ik heel snel tot de oplossing van de betekenis van "Temple Hill Day". Zie bijvoorbeeld:*



[National Purple Heart Hall of Honor](#)

28 mei 2014 ·

**TEMPLE HILL DAY: MAY 28, 1932**

*82 years ago today, 138 local veterans of World War I were awarded their Purple Hearts here on Temple Hill, the site of both the National Purple Heart Hall of Honor & the New Windsor Cantonment. The Hall of Honor continues that tradition, not just locally, but for all those who have earned the Purple Heart.*

*Wordt de google-term Newburgh hieraan toegevoegd, dan opent een schat aan info.*

*Met vriendelijke groet,*

Jan Lokker



## Reactie op reactie op het stukje “Filatelistische Vorming” nummer 26.



Dankzij een tip van de heer Jan Lokker kunnen we het verschijnsel “Temple Hill Day” duidelijk maken. Temple Hill is de plek waar het leger van Washington in de winter van 1782-1783 zijn kamp had opgeslagen. Het ligt in New Windsor, vlak bij Newburgh, en op deze plek staat nu een bestuursgebouw van deze plaats. Op 28 mei 1932 kwamen hier 137 veteranen uit WO I bijeen. Zij hadden allen de presidentiële onderscheiding “Purple Heart” ontvangen. Het Purple Heart wordt sinds 1917 uitgereikt en kan worden beschouwd als de opvolger van de – eveneens hartvormige – onderscheiding (Badge of Military Merit) die door George Washington was ingesteld, maar die sindsdien nooit meer is uitgereikt. Het gebouw op Temple Hill is sinds 28 mei 1932 de nationale “Hall of Honor” van de dragers van deze onderscheiding. Samenvattend: Temple Hill Day is de eerste nationale *veteranendag* van de VS. (Sjoerd Bangma)

## Nieuwe eigenaar duurste postzegel: Stuart Witzman

Sommigen vragen zich misschien af wie toch de nieuwe eigenaar zou kunnen zijn van de duurste postzegel van de wereld, de 1 cent Brits Guyana die ongeveer een jaar geleden werd geveild voor 9,5 miljoen US dollar door Sotheby in Londen. De verkoop verliep enigszins geheimzinnig en er werd zelfs beweerd dat de verkoop niet had plaatsgevonden. Deze geruchten blijken op onwaarheid te berusten. Het Smithsonian Institute in Washington kondigde aan dat de nieuwe eigenaar Stuart Weitzman is, een vermaard (schoenen) ontwerper, wiens producten in zeventig landen over de hele wereld worden verkocht. Weitzman heeft de zegel tijdelijk uitgeleend aan het museum tot 2017. De zegel zal te zien zijn op Monacophil 2015 en New York 2016.



Weizman, geboren in 1941, gaf aan dat hij al vanaf zijn jeugd had gehoopt ooit de 1 Cent Brits Guyana te bezitten. Hij had een album, bedoeld om wereldberoemde internationale postzegels in op te nemen, met daarin als eerste nog open plaats de ruimte die bedoeld was voor de 1 Cent Brits Guyana. Tot nu toe had hij de overtuiging dat hij er wellicht nooit in zou slagen deze open plaats op te vullen, maar zo zei hij: “zeg nooit nooit!”. En: “na zoveel jaren van wachten is het terecht ook anderen de gelegenheid te geven deze bijzonder zegel te zien en dan is er geen betere plaats dan in het Smithsonian National Postal Museum”. (bron: **AIJP 150615**).

## Heel Europa in één catalogus:

Voor de tweede keer in het bestaan van Schwaneberger Verlag, de uitgever van MICHEL catalogi, heeft het bedrijf een catalogus uitgegeven met daarin alle landen van Europa. Van de ‘Aegeïsche Inseln (Egeïsche Eilanden) tot Zypern (Cyprus) ze staan er allemaal in. De catalogus verschijnt in de



vorm van een USB stick. De catalogus die normaal gedrukt in zeven catalogi met 8.750 pagina's zou moeten worden uitgegeven. Eén van de maatregelen die werden genomen om dit mogelijk te maken is het weglaten van de prijs

per zegel, in de catalogus zijn alleen de prijzen per set (serie) aangegeven, maar wel alle 105.000 afbeeldingen zijn opgenomen.

Toen Hugo Michel zijn eerste Europa catalogus uitgaf had deze 94 pagina's in klein formaat, de prijs was 60 pfennige (of in gebonden uitvoering 1 Mark), de nieuwe uitgave op USB stick kost € 199,00. De Pdf bestanden zijn te lezen met Acrobat Reader vanaf versie 4.0. De inhoud van de catalogus is beschermd door een copyright en een digitaal watermerk met de naam van de ontvanger. Meer info: [www.michel.de](http://www.michel.de) (bron: **AIJP – 150610**).



## Sluiting Bondsbibliotheek en Bondsbureau tijdens zomerperiode

Tijdens de zomerperiode is de Bondsbibliotheek gesloten van 15 juli t/m 12 augustus. Vanaf woensdag 19 augustus bent u weer van harte welkom!

Het Bondsbureau is gesloten van vrijdagmiddag 17 juli t/m 9 augustus. Het bestuur en medewerkers van de KNBF wensen u een fijne zomer toe!



## Tentoonstelling Polen:

In Glogow (Polen) is van 12 tot 14 juni 2015 een tentoonstelling gehouden in categorie 2.

Ter gelegenheid van het 60 jarig bestaan van de plaatselijke vereniging en het beëindigen van de 2e Wereldoorlog in Europa 70 jaar geleden.

Victor Coenen deed mee met 2 verzamelingen en heeft volgende resultaten behaald:

- met de inzending: Das Abstimmungsgebiet Allenstein: 75 punten
- en met de inzending Das Abstimmungsgebiet Marienwerder 1920: 77 punten.



## Nationale Parken 19

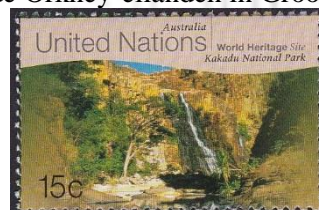
Australië heeft een serie postzegels uitgegeven in het kader van Werelderfgoed, Pl. 1.

Op de linker zegel is het nationaal park Purnulula afgebeeld, dit park bestaat uit fraaie zandsteenformaties, die ontstaan zijn in het Devoon. 360 – 408 miljoen jaar geleden. Hoe deze indrukwekkende formaties zijn gevormd is nog niet exact bekend. Er is sprake van wind- en waterververing, maar ook speelt erosie door bacteriën een rol van betekenis. Deze markante voorbeelden van karst zijn in een periode van 20 miljoen jaar geërodeerd en zijn van een bijzondere schoonheid en voor geologen uitermate interessant.



De zegel rechts verwijst naar een groep van neolithische monumenten op de Orkney-eilanden in Groot Brittannië, deze zijn in 1999 op de Werelderfgoedlijst geplaatst.

De zegel van de Verenigde Naties, Pl. 2, geeft een indruk van het nationale park Kakadu, dat gelegen is in het Noorden van het vijfde continent. De gesteenten die hier voorkomen worden gedateerd op een ouderdom van 2500 miljoen jaar. Ook zijn in dit park grottschilderingen en archeologische kenmerken ontdekt, die wijzen op prehistorische bewoning door de Arbooriginals, deze mensen komen in deze omgeving nog steeds voor.



De geologische ouderdom en de zeer vroege bewoning dragen er toe bij deze omgeving op de lijst van het Werelderfgoed te plaatsen. (Piet Struik - Bron: Google.)

## Usb-stick in assortiment kinderpostzegels

Met de kinderpostzegelactie in september zijn dit jaar behalve postzegels en kaarten ook usb-sticks te koop. Het gaat om een usb-stick van 8 gigabyte in de vorm van een pinpasje, dat makkelijk in een portemonnee past. Dit maakte Stichting Kinderpostzegels dinsdag bekend.

"Het nieuwe product moest praktisch zijn, door de brievenbus kunnen, niet te zwaar wegen en door een brede doelgroep gebruikt worden. Zo kwamen we op de USB-kaart uit", licht een woordvoerder van Stichting Kinderpostzegels toe. "Vorig jaar hebben we een proef gedaan en die was succesvol."



Op het pasje staat een vrolijke aapjesafbeelding van Paul Frank. De usb-kaart kost 7,95 euro.

Ook nieuw dit jaar zijn de 'kinderen gemist'-briefjes die door de brievenbus worden gedaan als mensen niet thuis zijn. Op het briefje staat een verwijzing naar de persoonlijke pagina van het betreffende kind op de

website mijnkinderpostzegelactie.nl. Daar kunnen mensen online hun bestelling doen.

Basisscholen mogen in tegenstelling tot eerdere jaren zelf bepalen waar de opbrengst van de leerlingen naartoe gaat. Ze kunnen ervoor kiezen alle kwetsbare kinderen te steunen, maar ook voor 'stop kinderarbeid', 'ieder kind een gezin' en 'bij de les blijven'. Elk onderwerp heeft bijpassend lesmateriaal voor in de klas.

De kinderpostzegelactie start woensdag 23 september. Stichting Kinderpostzegels zet zich in voor de bescherming en ontwikkeling van kwetsbare kinderen in Nederland en ontwikkelingslanden.

(Bron: ANP – 150623)

### **Hoeveel landen kan je sparen?**

Jannah (10 jaar) heeft op school kennis gemaakt met het verzamelen van postzegels. Ze vertelt enthousiast over haar ervaringen.

Ik verzamel landen, want dat zijn allemaal verschillende soorten. Hoeveel landen zijn er eigenlijk? Ik zoek steeds op de postzegel de naam van het land, maar dat valt soms tegen. Van Magyar weet ik het land niet. O, Hongarije? Grappig. Ik probeer van elk land één postzegel te verzamelen. En als ik veel



verschillende van hetzelfde land heb, kies ik er eentje uit en die doe ik dan in mijn landenalbum. Ik zet ze op alfabetische volgorde. Hoe kom je eigenlijk aan postzegels? Van brieven? Ik krijg nooit een brief.



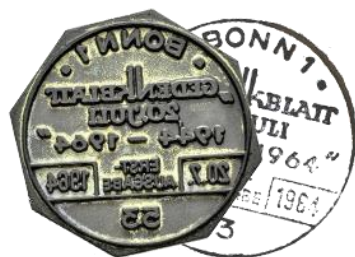
Wat ik leuk vind aan postzegels verzamelen? Je kan altijd verzamelen, dus je hoeft je niet te vervelen; er zijn er veel van, het houdt nooit op; je kan ruilen met andere kinderen; mijn ouders hebben vroeger verzameld, ik ben wel nieuwsgierig naar hun album van vroeger. Wat ik ook leuk vind, is dat je er iets van kan leren.

En wat ik ook heel graag wil weten: wat zijn de postzegels zou waard? Kan je dat ergens opzoeken?

Willeke ten Noever Bakker (willeke.tnb@wxs.nl)

### **Valse stempels ontdekt:**

Het bekende veilinghuis 'Auktionshaus Felzmann' in Düsseldorf kreeg bij toeval een tas vol met ongeveer veertig oude poststempels aangeboden. Volgens de aanbieder gevonden in een park in



Wuppertal. De vondst bestond uit stempels gemaakt uit zink, aluminium, harde kunststof en enkele rubberstempels. Het veilinghuis dacht meteen aan een vervalsers en stelde voor eventueel na aangifte bij de politie de stempels beschikbaar te stellen aan de vervalsingsdeskundigen van de Duitse Bond. De aanbieder ging hiermee akkoord. De Duitse Keuringsdienst heeft afbeeldingen van de stempels op Internet gezet. Ze zijn ook te zien op de website van Felzmann. Het zijn stempels van Deutsches Reich, Duitsland na

1945: Franse Zone, Saarland, B-Zone en Bundespost en Bundespost Berlin, DDR, nieuwe Bundesländer, Schweiz en Liechtenstein.

Vervalsen loont kennelijk toch nog steeds. Mocht u twijfelen aan de echtheid van uw zegels en ander materiaal, dan kun u in Nederland natuurlijk terecht bij de Bondskeuringsdienst. Zie: [www.knbf.nl](http://www.knbf.nl) onder Diensten: Keuringen. (bron: [www.Felzmann.de](http://www.Felzmann.de)).



## DE POSTZEGELBOND ALLEEN VOOR TENTOONSTELLERS?

Om een potje straatvoetbal te kunnen spelen hoef je natuurlijk geen lid te zijn van de KNVB. Maar als je maar iets verder wilt, in een jeugdelftalletje tegen ander jeugdelftalletje spelen of als 50+-er tegen andere 50+-ers in en veteranenelftal... dan speel je snel in competitieverband en moet je lid zijn van de KNVB.

Om een voorgedrukt postzegelalbum te kunnen vullen hoef je natuurlijk geen lid te zijn van de KNBF. Maar als je maar iets verder wilt, je verzameling laten zien aan anderen, te horen wil krijgen van deskundigen wat je kunt verbeteren en welk materiaal nog meer bestaat, ... dan neem je snel deel aan een tentoonstelling en moet je lid zijn van de KNBF.



De vergelijking tussen de KNVB en de KNBF gaat natuurlijk mank. Niet alleen omdat je slecht in je eentje kan voetballen en goed in je eentje postzegels kan verzamelen. Maar ook omdat veel voetballers in competitie willen voetballen en maar weinig postzegelverzamelaars willen tentoonstellen.

Dus heb je een KNBF alleen maar nodig voor de elite die wèl gaat tentoonstellen? NEE!

De KNBF doet nog zo veel meer, maar kan dat slechts doen als er voldoende mensen ook lid zijn van de KNBF. Bij de KNBF is het zo geregeld dat je lid bent via je vereniging. Als er geen KNBF zou zijn, is er geen collectieve nationale belangenbehartiging zoals bij PostNL en is er ook geen internationale belangenbehartiging. Ook zijn er zonder KNBF (nog) minder beurzen en tentoonstellingen, wordt minder gedaan aan studie en opleiding, zijn er minder verenigingsbladen, zijn er mindere collectieve verzekeringen, is geen onafhankelijke Bondskeuringsdienst, zijn er geen landelijke filatelie-onderscheidingen (ook niet voor vrijwilligers), is er geen beleid voor de toekomst, kortom, is er wellicht geen toekomst...



Zonder postzegelbond geen postzegeltoekomst is natuurlijk wel erg dramatisch gesteld, er zijn immers sterke postzegelverenigingen die nog heel lang heel veel zelf kunnen. Maar 'een beetje' waar is het wel.

Het is goed dat er zo'n Bond van postzegelverenigingen is! Natuurlijk voor de tentoonstellers, maar ook voor de niet-tentoonstellers. (Jan Cees van Duin – voorzitter KNBF)

---

### **Postex**

De openingstijden van Postex zijn verruimd. Op vrijdagavond zijn we nu ook open van 17:00 tot 20:00 uur en de toegang is dan gratis.

Dit jaar ontvangen alle bezoekers één gratis persoonlijke Postex-postzegel 2015, meerdere exemplaren zijn dit jaar ook te koop bij de informatiestand.

De Academie voor de Filatelie komt met ruim 50 themakaders 200 jaar Koninkrijk der Nederlanden naar Postex. Ook de Rotterdamse Philatelistenvereniging komt met enkele falsificatie themakaders

Er hebben zich, naast veel NVPH-handelaren, ook een aantal buitenlandse handelaren gemeld als standhouder en natuurlijk ook weer ongeveer tien ongeorganiseerde handelaren. Deutsche Post en de Liechtensteinse Post zijn ook aangemeld.



Postex is op zoek naar vrijwilligers die willen

meehelpen bij de op- en afbouw van het evenement op donderdag en zondag. Schroom niet om contact met ons op te nemen, dit kan via [louwerse51@kpnmail.nl](mailto:louwerse51@kpnmail.nl) of via de web site van de Postex.

PostNL heeft geld beschikbaar gesteld voor een bijzonder experiment. Verenigingen die een busreis organiseren naar Postex, kunnen de kosten van de bus vergoed krijgen. Postex biedt gratis toegang aan de busreizigers. Er zijn enkele voorwaarden aan dit experiment verbonden. Het minimaal aantal personen per bus is 40 en u moet zich vooraf en tijdig aanmelden. Een aanmeldingsformulier is verkrijgbaar bij het Bonds bureau van de KNBF. Per busreis geldt een maximale vergoeding van € 500. De Regioraad van de KNBF zal op zaterdag in de Americahal worden gehouden. Meer informatie over Postex op [www.postex.nl](http://www.postex.nl), u kunt ons ook volgen op [www.facebook.com/postexapeldoorn](https://www.facebook.com/postexapeldoorn) of [www.twitter.com/postexapeldoorn](https://www.twitter.com/postexapeldoorn) dan bent u snel op de hoogte van wat er gaande is. (Aart van Soest)

### Ierse verzamelaars kiezen zegel Eerste Wereldoorlog:

Postzegelverzamelaars in Ierland lijken dezelfde smaak te hebben als hun Britse burens. Een populairiteitsonderzoek in Engeland maakte duidelijk dat de Britten de in 2014 uitgegeven postzegels ter herdenking van 'The Great War' als favoriet bestempelden. Een onderzoek gericht op de verzamelaars in Ierland maakte duidelijk dat ook de Ieren een zwak hebben voor zegels die te maken hebben met de Eerste Wereldoorlog. Zij kozen als mooiste zegel die met de afbeelding van een wervingsposter met de slogan: "I'll Go Too – The Real Irish Spirit". De zegel werd uitgegeven in 2014 met een waarde van € 1,00 met als afbeelding een militair en een burger voor een achtergrond van (Ierse) ruïnes. De zegel werd ontworpen door Ger Garland. (bron: AIJP – 150706)



### Europhilex 2015 in Londen goed bezocht:

Volgens 'The Philatelic Exporter', het blad van de Britse postzegelhandel waren de deelnemers aan deze beurs bijzonder tevreden met de organisatie en de resultaten. Europhilex werd gehouden in mei van dit jaar en was oorspronkelijk gepland als een kleiner Europees evenement, maar dank zij een groot aantal internationale deelnemers – er waren zelfs handelaren van buiten Europa – werden de verwachtingen overtroffen. Ongeveer de helft van de 40 handelaren kwam niet uit het Verenigd Koninkrijk en bijna 25 handelaren en postorganisatie kwamen uit bijvoorbeeld Australië, Nieuw



Zeeland en Eilanden in de Grote Oceaan. De stevige toegangsprijs (£ 10,00 = € 13,90) hield de circa drieduizend bezoekers van de eerste dag niet tegen. Nog vele duizenden kwamen de volgende dagen, genoten van de tentoonstelling, van de speciale voorstellingen en de mogelijkheden hun verzamelingen aan te vullen. Enige kritiek was er op de recepties van sommige grotere handelaren, die naar het scheen vooral gericht waren op de meer vermogende bezoekers, degenen met de grote (aankoop) budgetten. Over

het algemeen was de mening over Europhilex 2015 zeer positief.

### Post voor Pluto:

Op 14 juli scheert het Amerikaanse ruimtestation 'New Horizons' langs de planeet (eigenlijk mag het geen planeet meer heten, omdat het te klein is) Pluto, aan de uiterste buitenzijde van ons eigen zonnestelsel, op een afstand van 3 miljard mijl (ongeveer 4,8 miljard kilometer) van de aarde. New Horizons startte in januari 2006 op een Atlas V raket, om aan zijn lange reis te beginnen. Negen uur na de start verdween de New Horizons richting Pluto, met een snelheid van bijna 1 miljoen mijl (ongeveer 1,6 miljoen kilometer) per dag. Aan boord van de New Horizons een postzegel die werd uitgegeven in 1991 en met de tekst "PLUTO not



yet explored" Volgens Ron Miller, ontwerper van de zegel vroeg Robert Staehle, ingenieur van JPL (Jet Propulsion Laboratory) zich af wat er gedaan moest worden aan deze tekst. Volgens Miller was dit (mede) de inspiratie om de reis naar Pluto te organiseren. Het 'Citizens' Stamp Advisory Committee van de US Postal service adviseert nu om een nieuwe zegel uit te geven om aandacht te vragen voor deze unieke prestatie.





Wilt u zich aanmelden voor de (gratis) KNBF Nieuwsbrief: 1) voor leden van bij de KNBF aangesloten verenigingen: Op de KNBF website account aanmaken en aanvinken dat u de Nieuwsbrief wilt ontvangen. 2) voor niet-leden: eenvoudig aanmelden op het hoofdscherm - u ontvangt dan automatisch een e-mail waarmee u door aan te klikken uw abonnement kunt activeren. Verder is het voor leden van een bij de KNBF aangesloten vereniging wel van belang zich aan te melden op de KNBF site om de Bonds-ledenpas te activeren. U kunt dan gebruik maken van de vele aan de pas verbonden voordelen.

---

