



Nieuwsbrief

Een digitale uitgave van de
Koninklijke Nederlandse Bond van Filatelistenverenigingen

datum: 29 mei 2010 - nummer: 001

waarin opgenomen: de Nieuwsbrief van de Oosterhoutse Vereniging van Postzegelverzamelaars O.V.V.P.

Redactie: redactienieuwsbrief@knbf.nl - Website: www.knbf.nl

Woord van de voorzitter van de KNBF:

Voor u ligt de eerste editie van de digitale KNBF Nieuwsbrief. Velen van u zullen de vorm waarin deze nieuwsbrief verschijnt herkennen, want deze nieuwsbrief lijkt heel erg op de "oude" nieuwsbrief van de Oosterhoutse Vereniging van Postzegelverzamelaars. Dat is



niet zo verwonderlijk, gezien het feit, dat de redacteur van de Oosterhoutse nieuwsbrief dezelfde persoon is, die deze nieuwe KNBF nieuwsbrief heeft samengesteld. Onze kersverse nieuwe commissaris pers & publiciteit, Reinder Luinge, is hiervoor verantwoordelijk. Reinder zal u maandelijks via deze digitale nieuwsbrief trakteren op nieuwsfeiten uit de wereld van de filatelie. Deze nieuwsbrief zal naar wij hopen en eigenlijk ook verwachten voldoen aan een behoefte. De behoefte aan informatie over de KNBF, de verenigingen, evenementen, bijeenkomsten en allerlei zaken die met het bedrijven van filatelie te maken hebben.

Wij hopen als bondsbestuur van ganser harte dat uw nieuwsgierigheid is geprikkeld en wensen u nu en in de toekomst veel leesplezier toe.

Victor Coenen

De OVVP Nieuwsbrief is nu KNBF Nieuwsbrief:

De Nieuwsbrief – tot dusver uitgegeven door de Oosterhoutse Vereniging van Postzegelverzamelaars, gaat vanaf dit nummer verder als KNBF Nieuwsbrief.

Was de Nieuwsbrief in eerste opzet bedoeld voor leden van de OVVP en belangstellenden, (inmiddels hadden we bijna vijfhonderd geïnteresseerden / abonnees – ook niet leden van de OVVP) – die de Nieuwsbrief ontvangen. In de nieuwe opzet zal de Nieuwsbrief beschikbaar zijn voor **iedereen** die interesse heeft in postzegels en in de filatelie, waardoor de Nieuwsbrief hopelijk nog veel meer abonnees zal krijgen..

Voor verenigingsbesturen bestaat de mogelijkheid (kleine) meldingen van activiteiten op te geven voor plaatsing, voor de individuele verzamelaar is de Nieuwsbrief vooral een bron van informatie.

Verder zal het mogelijk zijn (gratis) kleine "advertenties" op te geven voor zegels die men nog zoekt of die men kwijt wil.

De redactie probeert steeds wat actuele nieuwtjes in de Nieuwsbrief op te nemen, het geheel met wat afbeeldingen. Ook zullen regelmatig speciale aanbiedingen en voordeeltjes verbonden aan de Bondsledenkaart in de Nieuwsbrief worden opgenomen.

Het uitbrengen van de Nieuwsbrief onder de vlag van de KNBF past in het beleid van de Bond de communicatie met verenigingen en verzamelaars te verbeteren en een platform te bieden. Artikelen zijn welkom voor plaatsing (mits niet te lang) en reacties op de inhoud kunnen worden gezonden naar redactienieuwsbrief@knbf.nl.

Binnen het vernieuwingsbeleid van de KNBF zal ook de website worden aangepast.

Wilt u een (gratis) abonnement, geeft u dan uw emailadres door, met opgave van welke vereniging u lid bent.

Voor verenigingen geldt dat de Nieuwsbrief (gratis) beschikbaar is voor het bestuur en voor de leden. In de Nieuwsbrief kunnen meldingen betreffende activiteiten worden opgenomen. Verenigingen kunnen hierdoor hun servicepakket voor hun leden verbeteren.

De redactie streeft ernaar de Nieuwsbrief maandelijks te laten verschijnen. Opname van uw berichten en artikelen is afhankelijk van beschikbare ruimte en ter beoordeling door de redactie. De redactie en de KNBF zijn niet verantwoordelijk voor de inhoud van ingezonden mededelingen en artikelen. Bij opname van een artikel of mededeling zal worden verwezen naar de verantwoordelijke inzender.

In principe kunnen artikelen uit de Nieuwsbrief vrij worden overgenomen voor verenigingsbladen, mits geplaatst met bronvermelding en aanmelding via redactienieuwsbrief@knbf.nl

De drie duurste postzegels ter wereld:

Voor de gemiddelde filatelist is de aankoop van een zegel van 200 Euro al een enorme uitgave.

Maar internationaal gezien zijn er verzamelaars (of beleggers?), die bereid zijn om letterlijk kapitalen neer te tellen voor zeldzame postzegels. Met een veilingprijs van 4.000.000 Dollar is 1 Penny oranje postzegel van Post Office Mauritius uit 1847 verreweg het duurste. Deze bevindt zich op een envelop samen met de Mauritius 2 Penny blauw.



De nummers twee en drie zijn veel minder bekend. In juni 2007 werd door Robert Siegel Auction Galleries in New York de zogenaamde Pack Strip voor maar liefst 2.185.000 Dollar geveild. De Pack Strip bestaat uit drie samenhangende postzegels van Brazilië, twee van 30 en één van 60 Reis, zogenaamde 'Bull's Eyes', uitgegeven in 1843. Deze zegels



zijn vernoemd naar één van de eerste eigenaren, de Amerikaan Charles Lathrop Pack.

Een goede derde is de Zweedse Tre Skilling Banco postzegel uit 1855, die blauw/groen dient te zijn. In 1886 ontdekte verzamelaar Georg Wilhelm Baeckman een gele foutdruk. Deze foutdruk werd in 1894 doorverkocht aan Phillipp Ferrary, die toentertijd de grootste postzegelverzameling ter wereld had. In 1984 werd deze Zweedse zegel verkocht voor 977.500 Zwitserse Francs, maar in 1996 werd deze weer geveild voor 2.060.000 Dollar!

Auteur: Cees Bakker

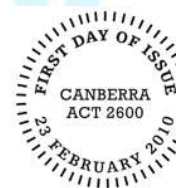
Australian Commonwealth Coinage

In 2010 is het honderd jaar geleden dat Australië voor het eerst munten uitgaf voor het hele land, in eigen beheer en volgens Australisch recht. De Muntwet (Coinage Act) was in het voorgaande jaar (1909) aangenomen ongeveer acht jaar na het ontstaan van de Australische Federatie. De munten werden geproduceerd door de Royal Mint in Londen, omdat het in Australië ontbrak aan ontwerpers, graveurs en gereedschapmakers om dit werk te kunnen doen. De eerste uitgave betrof de florin (2 shilling), de shilling, de sixpence en de threepence,

allemaal van 92,5% zilver (sterling zilver). De in koper uitgevoerde penny en halfpenny



werden een jaar later uitgegeven. Afgebeeld op de munten aan de ene zijde Koning Edward VII en aan de andere zijde het wapen van Australië. Ter gelegenheid van dit jubileum gaf de Australische Post op 23 februari 2010 een zegel uit van 55 cent. Ontwerp: Jo Mure.



(bron: Australiapost)

Steun voor orgaandonatie op Belgische zegel:

Of iemand wel of geen donor wil zijn is een vraag die nogal wat teweeg brengt. Er is in Nederland veel over te doen geweest en veel organisaties van patiënten proberen te overtuigen dat het alleen maar goed is wanneer men besluit na het overlijden organen of

weefsel af te staan. In ieder geval is het mogelijk die beslissing te maken bij leven. Een beslissing die anders door erfgenamen gemaakt moet worden. Hoe dan ook, in België is ter ondersteuning van het streven naar zoveel mogelijk donoren, een zelfklevende zegel uitgegeven – klasse 1 (op dit moment € 0,59 – te gebruiken voor brieven tot 50 gram - binnenland).

(bron: Post België)



Oude landkaart van Denemarken:

Voor uw redacteur, als liefhebber van oude landkaarten – ik kan heel lang een oude kaart bekijken en in mijn fantasie beleven hoe in die oude tijd dat land er uit zag – was de uitgave van de Deense zegels met daarop kaarten van het Kongeriget Danmark – het Koninkrijk Denemar-ken – een uitgave uit 1841, een bijzonder moment van genieten. Jammer dat we niet vaker oude kaarten op zegels zien, maar we moeten er vrede mee hebben dat ook andere onderwerpen aan bod komen..... In Denemarken ontstond de behoefte aan goede landkaarten in de 18^e eeuw, toen o.a. voor het onderwijs al vanaf het begin van de eeuw eigentijdse kaarten gevraagd werden. De eerste officiële kaart van Denemarken werd door het Koninklijke Deense Instituut van Wetenschappen in 1841 gedrukt en uitgegeven. Hieraan was bijna honderd jaar van landopmetingen en aanmaak van ettelijke etsen de uitgave van de kaart vooraf gegaan, waartoe eerst landmeters en kopergraveurs moesten worden opgeleid. De lange productietijd leidde tot een bijzonder mooie kaart, die op het moment van uitgeven echter al sterk verouderd was.



De zegels werden uitgegeven op 15 juli 2009 – waarden Dkr 5,50; 6,50; 8,00 en 9,00

Hoe bereiken we de (locale)pers:

Voor onze hobby, voor de activiteiten van onze vereniging, voor de tentoonstelling die we organiseren, er is altijd wel iets te melden,

waarvan we vinden dat het in de (locale, regionale of zelfs landelijke) pers zou moeten worden opgenomen. In Stamp Magazine, een Engels filatelieblad, lazen wij de volgende (vrij vertaalde en aangepaste) aanbevelingen:

1) Leg een bestand aan van uw (locale) pers contacten. Kijk daarvoor in de lijst van redacteurs van de krant, bezoek de website van het bedoelde blad en probeer op te maken welke journalist voor onze hobby de beste is om te benaderen om kans te maken op publicatie van uw onderwerpen.

2) Schrijf een artikel. Daarvoor is als eerste nodig een gebeurtenis of een activiteit die 'nieuwswaard' heeft, dus een tentoonstelling in de plaatselijke bibliotheek, een speciale veiling met bijzondere kavels, een 'opa- en oma bijeenkomst' en dag voor de jeugd. Alles is mogelijk. Zorg voor een pakkende titel, een opschrift waaruit in één oogopslag te lezen is waarover het gaat.

3) Zorg dat in uw artikel vooral duidelijk wordt wat zo bijzonder is aan datgene wat u te melden heeft. Bijzondere waarden, uitzonderlijke thema's, nieuwe jeugdactiviteiten, kortom, kijk niet naar uw artikel vanuit het oogpunt van uzelf, de verzamelaar, maar uit het oogpunt van de journalist, die lezers wil trekken. Ook als u bijvoorbeeld geld inzamelt voor een (locaal) goed doel, zorg dat dit goed tot uitdrukking komt. En zorg dat een goed bereikbaar (email)adres wordt genoemd voor informatie.

4) Zorg voor één of meerdere foto's of plaatjes. Van betrokken personen of van bijzondere zegels of activiteiten. Een plaatje bij een artikel bevordert plaatsing.

5) bel met de betrokken journalist (niet op de laatste dag voor uitgave) en vertel hem (enthousiast) wie u bent en wat er te gebeuren staat. Zorg dat u voorbereid bent op eventuele vragen.

5) Wanhoop niet als het niet lukt. Uw activiteit is niet gedoemd te mislukken als de pers uw artikel niet wil opnemen.

6) Bedank de journalist als het wel geplaatst wordt. U heeft zeker in de toekomst nog wel eens zijn of haar hulp nodig.

7) In de nieuwe structuur van het KNBF bestuur willen wij proberen waar mogelijk hulp te bieden. Heeft u hulp of nadere informatie nodig: redactienieuwsbrief@knbf.nl

Schoon water – onze toekomst:

Schoon Water voor Brabant is een uniek project. In acht jaar tijd is het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen sterk verminderd in de gebieden waar grondwater wordt gewonnen. Met dit grondwaterbeleid wil de provincie ervoor zorgen dat ook in de toekomst de kwaliteit van het grondwater goed is.

In de betreffende gebieden worden alle gebruikers aangesproken op het gebruik van bestrijdingsmiddelen: de landbouw, de gemeenten, de bedrijven en de bewoners. Hierdoor is de milieubelasting in deze gebieden gemiddeld met 70% teruggebracht.



Ook in andere delen van de wereld is veel aandacht voor het milieu en het grote belang van (schoon) drinkwater. Kroonprins Willem-Alexander kreeg als beschermheer van AMREF Flying Doctors op 9 november 2009 een prijs (de African San Award – toegekend door de Afrikaanse ministerraad voor water, de AMCOW) voor zijn werk om de watervoorzieningen en sanitatie in Afrika te verbeteren. In Frankrijk werd op 1 maart 2010 een speciale Marianne zegel uitgegeven ter gelegenheid van het 'Fête du Timbre', het postzegelfeest en met als boodschap: laten we samen het water beschermen. Een fraaie zegel, die in Nederland, met wellicht de beeldenaar van onze eigen Máxima zou kunnen bijdragen aan het begrip voor de noodzaak van schoon water.



DE PERSOONLIJKE POSTZEGEL (1).

Ieder kent hem inmiddels wel. Hij is er in verschillende soorten, wel of niet in de NVPH catalogus, soms algemeen verkrijgbaar, soms alleen bij speciale abonnementen en niet in de laatste plaats vaak besteld door particulieren, voorzien van een zelfgekozen afbeelding. Maar wat is een pp nu *officieel*?



Omdat er in februari 2010 een richtlijn van de KNBF is verschenen gaan we daar maar eens een blik op werpen en wat zien we?

Voor het maken van persoonlijke postzegels en bedrijfspostzegels stellen postdiensten een basisontwerp beschikbaar, waarin het land van uitgifte en de waarde staan vermeld en dat voor het overige door personen, respectievelijk



zakelijke klanten ingevuld kan worden met een eigen afbeelding, logo en/of tekst.

Dit 'invullen' wordt ook wel personaliseren genoemd.

De eerste Nederlandse pp's verschenen in 2003 in twee velletjes van tien verschillende zegels met een aanhangsel (tab) en *alleen de tab* kon toen naar keuze worden ingevuld (NVPH nrs. 2172 t/m 2191, spoedig gevolgd door een zelfklevende variant in mailers van 50 stuks: de bedrijfspostzegel NVPH nr. 2209).

Hierboven zegel 2185 met (boven) de standaardafbeelding en daaronder (als illustratie van het feit dat de pp razendsnel bekend werd in alle uithoeken van ons land) de door de Dorpsgroep Stad aan 't Haringvliet aangebrachte vrije invulling van de tab.



In december 2003 startte de Oostenrijkse post met een nieuw type, waarbij *het middenstuk van de zegel* kon worden ingevuld. Het Oostenrijkse product was een groot commercieel succes en het leverde de posterijen zelfs de staatsprijs voor marketing op.



In Nederland vond het idee snel navolging en sindsdien "is de beer los".



TNT Post volgde het Oostenrijkse idee na met de voetballer Dirk Kuijt als standaard afbeelding. In eerste instantie was er sprake van een verticale positie van de afbeelding, enkele maanden later gevolgd door een horizontale variant. Iedereen kon nu zegels laten aanmaken met het kader (frame) als vast,

door TNT bepaald gegeven. Verenigingen en bedrijven gingen in toenemende mate de pp gebruiken in hun pr (zoals bijvoorbeeld sc Heerenveen met het portret van de voorzitter).

Auteur: Sjoerd Bangma, Fil.vorming en Jeugd zaken - KNBF. (wordt vervolgd)



Laat zien die kaart.....:

Ter herinnering nog maar eens de adressen waar u op vertoon van uw Bondsledenkaart korting of andere voordeeltjes krijgt::

- Anderland Boekhandel, Arendstraat 32, Oosterhout
- Arendse Healthclub, Innovatiepark 7, Oosterhout
- Cum Laude Optiek, Arendshof 9, Oosterhout
- Van Mook Keukens en Badkamers, De Wetering 125, Oosterhout
- Rombouts Tweewielers, Pottebakkersstraat 97/99, Oosterhout
- Michel Online Katalog: kost normaal € 5,90 per maand; pasbezitters betalen € 1,90 per maand minder. Aanmelden via www.michel.de
- 50% korting op de toegang tot het Museum voor Communicatie in Den



Haag.

- Korting op filatelistische evenementen die door het GSE worden georganiseerd, zoals Postex.

Verenigingen die voor hun (en andere) leden voordelen hebben weten te realiseren, kunnen voor deze rubriek hun meldingen doorgeven.

redactienieuwsbrief@knbf.nl

De Collectie van wijlen Prins Rainier III van Monaco:

In Stamp-magazine, een vooraanstaand Engels filatelistisch tijdschrift, lasen wij een artikel over de indrukwekkende collectie van wijlen prins Rainier van Monaco. Enkele van de

daarin vermelde zaken willen wij u niet onthouden:

Ongeveer in 1917 begon de collectie van prins Rainier vorm te krijgen. In dat jaar werd de collectie door Prins Albert I gekocht van G.G. Barber, een Engelse pastoor die in Monaco woonde. Barber had veel filatelistische zeldzaamheden verzameld, waaronder verschillende postzegels gebruikt op enveloppen naar Monaco en naar Menton, de Sardijnse en Franse uitgaven, gestempeld in het prinsdom tussen 1851 en 1885 en de eerste zegels van Monaco met de afbeelding van prins Charles III in 1885.

Prins Louis II bouwde deze privécollectie uit. Hij kocht een prachtige set postfrisse eerstuitgaven uit de regeerperiode van Charles III en Albert I van de grote verzamelaar Albin Harnish. In 1937 stichtte prins Louis II het 'Office des Emissions de Timbre-Poste' van Monaco (het filatelistisch bureau en postkantoor van Monaco), dat opdracht kreeg grote zorg te besteden aan de uitgifte van alle filatelistische uitgaven van Monaco.

Tot zijn troonsbestijging in 1945 had prins Rainier III een zeer actieve rol bij alle filatelistische uitgaven van het prinsdom, vanaf de keuze van het onderwerp tot het formaat en de afmetingen en de keuze van kleuren. Een postzegel van Monaco kan niet worden uitgegeven zonder officiële goedkeuring door de prins.



Prins Rainier geloofde er in dat postzegels een constante belichaming zijn van het nationale erfgoed en ontwikkeling. Van hem werd gezegd dat naar zijn mening

een postzegel de beste ambassadeur voor een land kan zijn. Prins Rainier heeft gedurende meer dan vijftig jaar veel belangrijke stukken en enveloppen toegevoegd aan zijn collectie en hij heeft er op toegezien dat alle stukken op de juiste manier zijn gerangschikt en beschreven. De collectie is verdeeld in drie belangrijke perioden:



De voorlopers – dit deel van de collectie gaat terug tot 1641 en bevat ondermeer:

- Stempels gebruikt op Monegaskische poststukken vanaf de 18^e eeuw. Het bevat bovendien de Franse stempels en

die van Sardinië gebruikt in twee postkantoren in het prinsdom – Monaco en Menton – voor de definitieve uitgave van Monegaskische zegels in 1885.

- De klassieken – de uitgaven van postzegels van Monaco tussen 1885 en 1921, gedurende de regeerperioden van Charles III en Albert I.
- De modernen - de uitgaven van 1921 tot vandaag, waarin de belangrijke ontwikkeling van herdenkingszegels. Dit deel omvat de regeerperioden van prins Louis II en prins Rainier III.

In 1977 is een raadgevend comité opgericht om de collectie verder uit te bouwen en te promoten. Het lijkt aannemelijk dat na het overlijden van prins Rainier in 2005 de collectie als voorheen is voortgezet door prins Albert II.



Het kostbaarste stuk in de collectie is een strip



van vijf van de beroemde 5fr van Charles III. Hiervan bestaan slechts ongeveer 1.000 stuks en in de collectie bevat meerdere hiervan inclusief de strip van vijf stuks in postfrisse conditie. Deze heeft zeker een waarde van meer dan € 250.000,00.

Ook zijn veel foutdrukken en afwijkingen opgenomen in de verzameling. De Prins Rainier collectie is zeker één van de beste in de wereld, samengesteld door een toegewijd filatelist.

Afmelden:

Mocht u de KNBF Nieuwsbrief niet meer willen ontvangen, stuurt u dan s.v.p. een berichtje aan redactienieuwsbrief@knbf.nl

Signing out:

If you do not wish to receive this newsletter in the future, please let us know at redactienieuwsbrief@knbf.nl or just send it back to us. If you need a translation of an article, please let us know by email and – if available - we will send you the needed text.

De Nieuwsbrief is een regelmatig verschijnende digitale uitgave van de Koninklijke Nederlandse Bond van Filatelistenverenigingen.

*De digitale Nieuwsbrief is (gratis) beschikbaar voor **iedereen** die interesse heeft in de filatelie en het verzamelen van postzegels. Aanmelden kan via redactienieuwsbrief@knbf.nl*

De Nieuwsbrief is beschikbaar voor mededelingen en artikelen over verenigingsactiviteiten, voor filatelistische artikelen en dergelijke (ter beoordeling aan de redactie en afhankelijk van de beschikbare ruimte).

De KNBF en de redactie zijn niet verantwoordelijk voor de inhoud van deze (ingezonden) artikelen.

Overname van artikelen is onder bronvermelding toegestaan.



De eerste KNBF Nieuwsbrief zal worden uitgedeeld aan de bezoekers van de Algemene Vergadering van de KNBF op 29 mei 2010 in 's-Hertogenbosch.

Op dezelfde datum wordt de Nieuwsbrief verzonden aan een groot aantal emailadressen.