

## Wanneer brengt u een bezoek aan België?

Als er al buitenlanders zijn die een bezoek brengen aan België, dan zijn wij het wel, hier uit de Westelijke Mijnstreek. Al was het maar om eventjes de grens over te rijden voor goedkopere benzine.

Maar toch meent de Belgische Post, al diverse jaren, dat men België moet promoten. Onder het thema “This is Belgium” kwamen diverse postzegelvelletjes uit om alles over België te laten zien waar men goed in is of bekend. In 2006 werden we verlekkerd met Belgische streekgerechten, in 2009 passeerden bekende Belgische schrijvers, o.a. Hugo Claus, Anne Provoost, Henri Vernes en Amélie Nothomb. En afgelopen jaar werd de Belgische humor uitgebeeld in stripfiguren.



En nu we België aan de hand van postzegels eindelijk kennen, durft men ons in 2012 uit te nodigen. “Visit Belgium” luidt de tekst van het op 13 februari uitgegeven postzegelvelletje. Ontworpen door Ever Meulen, pseudoniem voor Eddy Vermeulen de Vlaamse graficus en illustrator. Hij ontwierp ook al Belgische postzegels in 2006 en 2007, maar in 1992 werden al Nederlandse kinderzegels met als thema “kind en muziek” door hem ontworpen. Dat zelfde jaar ontwerp hij ook het affiche voor de Haarlemse stripdagen. En al in 1979 stonden 70 tekeningen van zijn hand rond de popmuziek in het Nederlandse muziekblad OOR. Op de twee postzegels met een waarde van € 5,94 staat het atomium met de kopjes van Robbedoes, Wiske en natuurlijk Kuifje. Na de film TinTin van Steven Spielberg de echte promotor van België.

Dus voordat u de brug richting Stein weer oprijdt naar ons prachtig Zuid-Limburg, rij eens een andere kant op en bezoek (de rest van) België. Het is zeker de moeite waard. Tja, we blijven natuurlijk Hollanders, die tank moet vol en het liefst zo goedkoop mogelijk. Ik kan er niet omheen om een citaat van Hugo Claus aan te halen; “Een gast, hoe schamel ook, is heilig”.

Wim Meens