

KNBF Nieuwsbrief

De KNBF Nieuwsbrief kunt u ook lezen (en downloaden) op de KNBF site. www.knbf.nl. Of scan de QR code met uw mobiele telefoon. Alle postzegelverzamelaars, filatelisten en anderen die geïnteresseerd zijn in postzegels, kunnen zich aanmelden voor een **GRATIS** abonnement op de KNBF Nieuwsbrief via www.knbf.nl



Wilt u zich aanmelden voor de (gratis) KNBF Nieuwsbrief: 1) voor leden van bij de KNBF aangesloten verenigingen: Op de KNBF website account aanmaken en aanvinken dat u de Nieuwsbrief wilt ontvangen. 2) voor niet-leden: eenvoudig aanmelden op het hoofdscherm - u ontvangt dan automatisch een e-mail waarmee u door aan te klikken uw abonnement kunt activeren. Verder is het voor leden van een bij de KNBF aangesloten vereniging wel van belang zich aan te melden op de KNBF site om de Bonds-ledenpas te activeren. U kunt dan gebruik maken van de vele aan de pas verbonden voordelen.



De eed van Koufra:

Het is zeer waarschijnlijk dat de naam Philippe Marie de Hauteclocque u onbekend voorkomt. Hij werd geboren op 22 november 1902 in Belloy-Saint-Leonard, een gehucht van maar amper negentig inwoners in het departement Somme in Frankrijk.

Hij was de vijfde van zes kinderen van Adrien de Hauteclocque, comte de Hauteclocque (1864-1945) en Marie-Thérèse van der Cruisse de Waziers (1870-1956). Philippe studeerde in 1924 af aan de École Spéciale Militaire de Saint-Cyr en begon een carrière in het Franse leger.

Op 14 mei 1940 tijdens de inval van het Duitse leger werd hij krijgsgevangen gemaakt, maar wist te ontsnappen. Op 12 juni raakte hij gewond en werd weer gevangen genomen, maar weer wist hij te ontkomen. Via Spanje arriveerde hij tenslotte in Londen en stelde zich beschikbaar aan de Vrije Fransen van Charles de Gaulle.

Op dat moment nam hij de schuilnaam Jacques Philippe Leclerc aan uit vrees voor represailles van het Duitse leger tegen over zijn familie in Frankrijk.

Het was in Libye, in Afrika waar Leclerc, nu kolonel, zijn eerste grote succes boekte en de verovering van de Koufra oase op 2 maart 1941 betekende ook het einde van het Italiaanse leger in Afrika.

Na de verovering van Koufra verzamelde hij zijn manschappen en gezamenlijk legden zij de nu historische eed van Koufra af, hier afgebeeld op een plaque, die zich bevindt in de avenue Général Leclerc in Arles.

Wij hebben deze eed (vrij) voor u vertaald als volgt: “Zweer niet de wapens neer te leggen totdat onze kleuren, onze prachtige kleuren, weer zullen wapperen op de kathedraal van Straatsburg”.

Na de landing in Normandië op 1 augustus 1944 werd door de Franse troepen onder zijn bevel, Parijs



bevrijd. Inmiddels bevorderd tot generaal was de volgende opdracht voor Leclerc de bevrijding van de Elzas.

Op 22 november, het is zijn 42^e verjaardag, en de afstand naar Straatsburg is nog maar dertig kilometer vanaf Saverne. De volgende dag om 07.15 vertrekken vijf colonnes richting deze stad en de eerste troepen arriveren rond 09.15 tot grote verrassing van de Duitsers die weinig of geen weerstand bieden.

Rond tien uur staat het 1^e regiment de marche, de Spahis Marocaine (RMSM), voor de kathedraal en de 23 jarige Maurice Lebrun, commandant van een tank, vraagt permissie om de vlag te hijsen, maar er is nog geen vlag.

Al snel vindt men madame Émilienne Lorentz bereid om een vlag te maken van een rode rok, een laken en een stuk van een Duits vaantje.

Om twee uur is het zover en Maurice begint aan de 145 meter klim naar het puntje van de toren, een half uur later wappert de tricolore fier in de koude wind en ook Straatsburg is bevrijd...!!!!

In het magazine "Pilote" stonden enkele tekeningen van deze historische gebeurtenis en twee ervan ziet u hier. Mme Lorentz, die de vlag aan het maken is en Maurice Lebrun, die bijna de top van de toren bereikt heeft.



Wij hebben de originele vlag hier voor u afgebeeld. Bovenaan ziet u 1er RMSM (1er régiment de spahis marocains), daaronder 1er peloton, dan het kruis van Lorraine en 5me escadron. De man links boven is Maurice Lebrun. Rechtsboven ziet u ook enkele exemplaren van het magazine Pilote.

Hilippe Leclerc en zijn tweede DB (division blindée) steken de Rijn over richting Beieren waar op 4 mei 1945 het beruchte "Adelaarsnest" van Adolf Hitler wordt bereikt, enkele dagen later is aan WO II een einde gekomen.



Als inspecteur van de landstrijdkrachten in Noord Afrika, aan boord van zijn persoonlijke omgebouwde B 25 Mitchel bommenwerper, genaamd Tailly II (Tailly I was de naam van zijn Sherman tank en ook de naam van het kasteel waar hij woonde) wilde hij in 1947 een bezoek brengen aan Colomb-Béchar in Algerije.

Kort voor de landing explodeerde het vliegtuig. Alle inzittenden verloren het leven en waren onherkenbaar door brand

verminkt.

Op 3 juli 1948 werd door de Franse postrijen de hier afgebeelde Yvert 815 uitgegeven als eerbetoon aan deze grote Fransman.

Op 23 augustus 1952 werd hij postuum bevorderd tot Maarschalk van Frankrijk en dit kunt ook lezen op de hier afgebeelde Yvert 942 uitgegeven in 1953.

Op de 6 Fr. Zegel vergat men de vlag op de kathedraal, maar zoals u ziet werd dit op de 8 Fr. gecorrigeerd.



Maurice Lebrun overleefde de oorlog en werd een succesvol zakenman. Zestig jaar na zijn heldendaad, op 23 november 2004 werd de bevrijding van Straatsburg herdacht en het opnieuw hijsen van de vlag op de toren van de kathedraal was een onderdeel van het programma.



Maurice, nu 83, was natuurlijk uitgenodigd en werd als een held ontvangen. Hij liet ditmaal de uitvoering van dit huzarenstukje over aan een jonge, ervaren alpinist....!!!

Maurice Lebrun, geboren op 30 maart 1922 in Corbais, overleed op 24 juli 2013, 91 jaar oud in een

kliniek in Ottignies.

(auteur: Herman Jacobs - <http://hjw.jacobs.wordpress.com/>)



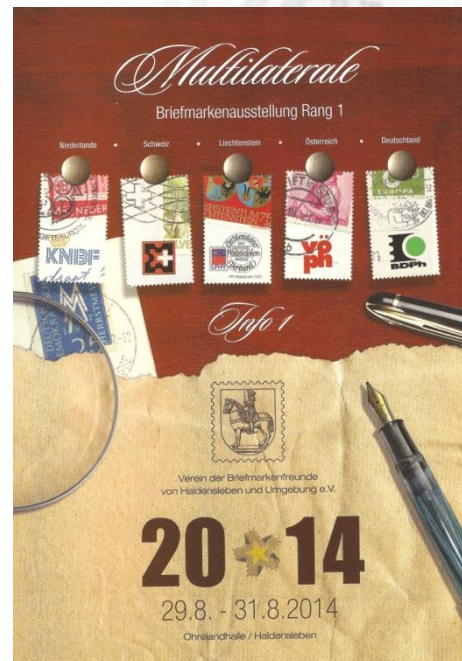
Multilaterale tentoonstelling in Haldensleben, Duitsland in 2014

De multilaterale tentoonstelling "Haldensleben 2014" wordt van 29 augustus tot en met 31 augustus 2014 in de Ohrelandhalle in Haldensleben Duitsland, georganiseerd. Thema is "25 Jahre Friedliche Revolution und Fall der Mauer". Deelnemende landen aan de tentoonstelling zijn Duitsland, Liechtenstein, Nederland, Oostenrijk en Zwitserland. Voor deze nationale (categorie 1) tentoonstelling kunnen inzendingen worden aangemeld die voldoende punten hebben behaald op een categorie 2 tentoonstelling om te kunnen deelnemen.

Het is een goede gelegenheid om een bekroning van minimaal 75 punten te behalen. Een van de vereisten voor een deelname aan een internationale FIP of FEPA tentoonstelling. Minimaal 5 en maximaal 7 kaders a 12 bladen.

Het kadergeld bedraagt 25 euro per kader. De vergoeding voor de Landscommissaris is zoals gebruikelijk 20 euro per kader.

De Landscommissaris neemt de inzendingen mee naar de tentoonstelling in Haldensleben en uiteraard weer mee terug. Aanmeldingsformulieren en verdere informatie over de deelname "Haldensleben 2014" zijn verkrijgbaar bij de Landscommissaris Albert Haan, Dirk Zweepstraat 5, 6464 GE Kerkrade, tel. 045 – 5416245, e-mail: albert.haan@home.nl. De aanmelding sluit op 28 februari 2014.



Boeddha.

Ontstaan.

Ontstaan als reactie op en hervorming van het Hindoeïsme. Het Boeddhisme wijst het hele Hindoeïstische godenpantheon af en is daarmee geen godsdienst in de strikte zin van het woord. Het kastensysteem en priesterbemiddeling worden afgewezen. Heilige boeken worden niet erkend en dus is er ook geen taak meer voor het Sanskriet. De kringloop der wedergeboorten kan op eigen kracht worden doorbroken waarmee het Nirwana binnen bereik komt.

De grondlegger van het boeddhisme.

Anders dan in het Hindoeïsme gaat het Boeddhisme terug op een historische stichter, Siddhartha Gautama, in het Chinees fo en pusa, leefde van 560 tot 486 voor Christus. Hij werd geboren in Lumbini aan de voet van de Himalaya in het huidige Nepal. Zijn familie naam was

Gautama , volgens de legende, als prins van de Sakya clan vandaar dat hij ook bekend is als Shakyamuni, de wijze van de Shakya's. Bij zijn geboorte waren de er gunstige voortekenen, die volgens de interpretatie betekenden dat de prins een chakravatin ('draaier van het wiel'), letterlijk een revolutionair – ofwel een groot politiek leider ofwel een grote wijze zou worden. Als jongeling werd Siddhartha omringd door de genoegens van het leven. Na een tijd trouwde hij een weduwe en kreeg bij haar een zoon. Pas toen hij dertig was, zag hij voor het eerst het menselijk lijden in de vorm van een oude man, een zieke man en een lijk. Geïnspireerd door het zien van een bedelende wijze die alle wereldse gehechtheden had opgegeven en innerlijke vrede had bereikt, zwoer Siddhartha zijn prinselijke leven af en streefde naar verlichting. Na een lange periode van meditatie bereikte hij verlichting en werd een Boeddha of "ontwaakte". Door de eeuwen heen ontstonden er uit de leer van Boeddha diverse aparte tradities. De mahayna - traditie, die zich in China en andere delen van Noord- en Oost - Azië verspreidde, onderscheidt zich door haar cultus van quasi – goddelijke boeddha's. Boeddha Shakyamuni zou een van de ontelbare boeddha's zijn die in de loop van de eeuwen zijn verschenen. De leer van boeddha werd geïntegreerd in de Chinese religieuze traditie, samen met fundamentele boeddhistische concepten als karma en wedergeboorte. Hierdoor ontstonden nieuwe beoefeningen en ideeën en werden oude omgevormd.

De leer van Boeddha wordt heden ten dage nog altijd beoefend. Bij een door u geboekte vakantie, naar China, staat altijd een bezoek van één of meerdere Boeddha – tempels op het programma.

China heeft verschillende series postzegels en velletjes uitgegeven, waarop de Boeddha staat afgebeeld. Hierbij een kleine selectie.



Bovenstaande serie is uitgegeven op 5 september 1993. Grotten tempel uit de 15^e eeuw in de Longmen grotten in

de buurt van Luoyang in de Henan provincie.



(Michel nrs.2492 t/m 2495)
Onderstaand velletje; Boeddha – figurengroep in de Fengxian –Tempels. (Michel Nr. 2496).

Auteurs:
Rob & Miep Ronde. (Studiegroep China Filatelie)

Geraadpleegde literatuur:

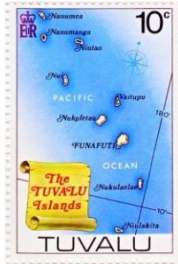
- 1) China, onder redactie van Edward L. Shaugnessy;
- 2) Boeddha en zijn leer door Hermann Beckh.
- 3) Internet.

Tuvalu

Wist U dat er een land bestaat waarvan tot het jaar 2000 de verkoop van postzegels één van de belangrijkste bronnen van inkomsten was? Dit land, gefinancierd door filatelisten, heet Tuvalu.

Tuvalu, tot 1 oktober 1978 Ellice-eilanden genoemd, is een Polynesische archipel in de Grote Oceaan ten zuiden van Kiribati, ten noorden van Fiji en Wallis en Futuna en ten oosten van de

Salomonseilanden. Het is een van de meest afgelegen landen ter wereld en, en heeft 12.000 inwoners. Het staatshoofd is koningin Elizabeth II.



Tuvalu leefde naast de verkoop van postzegels en de verhuur van visgebieden vooral van ontwikkelingshulp. In 2000 echter werd voor 50 miljoen dollar (dit komt overeen met 4000 dollar per inwoner) het aansprekende internetdomeinnaam **.tv** uitgebracht. De royalty's die Tuvalu ontving van het Amerikaanse bedrijf VeriSign voor het gebruik van het topleveldomein in de eerstvolgende jaren leverde Tuvalu redelijk wat geld op.

Tuvalu bestaat uit negen atollen (afb. 1), waarvan er drie uit slechts een eiland bestaan, de andere zes bestaan uit meerdere eilanden. Deze atollen fungeren ook als bestuurlijke indeling en kieskringen. In totaal telt Tuvalu minimaal 113 eilanden. Van de negen atollen waren er oorspronkelijk acht bewoond — de naam Tuvalu betekent in het Tuvaluaans 'acht eilanden'.

Een atol is een ringvormig eiland of een ringvormige reeks eilanden met een specifieke ontstaansgeschiedenis. Atollen zijn gefundeerd op koraal. Het gebied binnen de ring kan, als de ring gesloten is, zoet, extra zout of brak water bevatten.

De negen atollen gaven zelf allemaal postzegels uit. Op de postzegels zien we dan de naam van het atol, aangevuld met de landsnaam Tuvalu.

De negen atollen zijn genaamd:

1. Funafuti; 2. Nanumea; 3. Nanumanga; 4. Niutao; 5. Nui; 6. Niulakita; 7. Nukufetau; 8. Nukulaelae; 9. Vaitupu



Ik heb een paar postzegels (of plaatjes) op internet erbij gezocht. Ja, wat kan je er nog meer van zeggen? Zullen er ook Nederlandse filatelisten zijn die deze eilanden sponsoren? Ik heb de politie-postzegel (uit een serie van 4) wel gekocht. (auteur: Willem Hogendoorn)

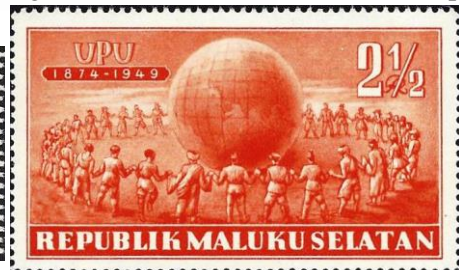
EEN STUKJE FILATELISTISCHE VORMING (10)

Wat te doen om een postaal erkend land te worden?

Om deel te mogen nemen aan het internationale postverkeer moet een land zijn aangesloten bij de UPU, de Union Postale Universelle (of Universal Postal Union als u liever het Engels hanteert). De UPU regelt onder meer de overdracht van poststukken tussen de aangesloten landen en de verrekening

van kosten. Op dit moment (medio januari 2014) zijn er 192 leden. Een blik op de website www.upu.int levert u de ledenlijst en daar vindt u onder andere dat Aruba, Curaçao en Sint Maarten met z'n drieën één lid vormen.

Zijn alle bestaande (zelfstandige) staten lid? Zijn er ook leden van de UPU die niet samenvallen met tegenwoordige staten, zoals regeringen in ballingschap of actiegroepen die zijn opgericht met de bedoeling te zijner tijd een staat te vormen? Dat laatste is niet het geval. Vanuit eigen land kennen we de Republiek der Zuid-Molukken, die veel zegels heeft uitgegeven, maar ze zijn nooit frankeergeldig geweest. Hun functie was het maken van propaganda en het vergaren van inkomsten uit de verkoop aan sympathisanten.



De uitgifte van een UPU jubileumzegel heeft geen erkenning opgeleverd!

Vergelijking met de ledenlijst van de Verenigde Naties maakt duidelijk dat we tegenwoordig met één bijzonder geval te maken hebben: de staat Palestina. Op 29 november 2012 werd met grote



meerderheid in de Algemene Vergadering besloten dat Palestina niet meer een “observer entity” was maar een “non-member observer state”. Geen lid dus, maar wel erkend als staat. De “State of Palestine” heeft daarmee dezelfde status als het Vaticaan. Deze hogere status van Palestina is nog niet voldoende om *automatisch* lid te worden van de UPU. Voor het

lidmaatschap van niet-leden van de VN is namelijk twee derde meerderheid van alle UPU leden nodig en die is er voorlopig nog niet. Desondanks kan men als toerist al lang ansichtkaarten versturen vanuit bezet gebied oftewel Palestina (met een Palestijnse postzegel), maar hoe zit dat eigenlijk met de doorvoer naar het buitenland? Sinds de Akkoorden van Oslo uit 1993 staat Israël toe dat de



“Palestinian National Authority”, kortweg PNA, eigen postzegels gebruikt en een eigen postdienst met eigen postkantoren onderhoudt. Er is direct postverkeer mogelijk met Jordanië en Egypte. Het verkeer met het (andere) buitenland loopt via verdragen met deze twee landen en Israël. De UPU erkent deze oplossing, waardoor post uit het gebied van de PNA over de hele wereld kan worden verstuurd. Het opschrift van de zegels (“Palestinian Authority”) is één van de eisen die Israël aan de PNA heeft gesteld. Een andere belangrijke eis is die van de munteenheid op de

zegels. De Palestijnen wilden eerst de *mils* gebruiken (de munteenheid onder het vroegere Britse bestuur), maar dat moest worden veranderd in de *filis* (= 1/1000 van de Jordaanse dinar). Sinds de feitelijke splitsing van het Palestijnse gebied (Gaza strook en “West Bank”) in 2009 hebben beide gebieden eigen postzegels, maar alleen die van de PNA op de West Bank worden internationaal geaccepteerd.



Toch is er wel een mogelijkheid om post van de Palestijnse *staat* te versturen. Een vindingrijke oplossing daarvoor is de persoonlijke postzegel, oftewel de “*Marke Individuell*” zoals die in Duitsland heet. De twee voorbeelden – zo te zien afbeeldingen van oude postzegelontwerpen met de aanduiding “State of Palestine” - dateren uit 2012 en zijn gebruikt voor post binnen Duitsland

(met het toen geldende binnenlandstarief van €0,55 en afgestempeld op 15-03 en 19-7). Het is mij niet bekend of deze zegels een initiatief zijn van de Fatah beweging die op de West Bank de lakens

uitdeelt, van de Hamas aanhangers uit de Gaza strook, of van een Duitse actiegroep. Palestina was in 2012 voor de VN nog geen *staat*, maar de zegel toont dat wel! Deutsche Post heeft deze zegels kennelijk goedgekeurd, maar of ze (uiteraard voorzien van het buitenlandtarief) ook welkom zouden zijn in Israël waag ik te betwijfelen. Door het demonstratief tonen van de naam “State of Palestine” en de munteenheid Mils zou Israël ze wel eens erg provocerend kunnen vinden. (auteur: Sjoerd Bangma).

Begrijpend lezen, en óók nog wat leren over postzegels

Al voor de tweede keer is JFN gevraagd een bijdrage te leveren aan een methode voor begrijpend lezen in het basisonderwijs voor de groepen 5, 6 en 7.

De leerlingen ontvangen een magazine, genaamd “Fringo” waarin allerlei teksten staan over diverse onderwerpen, zoals De Europese Unie, Gaudi, Eise Eisinga, de toren van Pisa en dergelijke. Eén van de teksten die de leerlingen moeten verwerken aan de hand van opdrachten is dan een informatieve tekst over het verzamelen van postzegels.

Zakjes postzegels

Net als de eerste keer, nu drie jaar geleden, waren er in ieder magazine voor de leerling een zakje



postzegels ingevoegd. Dat was toen een groot succes, en nu weer. De leerlingen vinden het buitengewoon leuk om de zegels uit de zakjes te halen en er mee te experimenteren. JFN was blij dat de handel hierin kon voorzien. De medewerkers van Junior Plaza hebben al deze zegels over de zakjes verdeeld.

De informatie

In de tekst die de leerlingen over de postzegels bestuderen, wordt uitgelegd hoe het verzamelen in z'n werk gaat. Ook wordt er ingegaan op de benodigheden en de verschillende manieren van verzamelen. Tenslotte krijgen de leerlingen wat informatie over het begrip “filatelist” en ze lezen een verhaal van een jeugdige verzamelaarster.

Bekendheid

Voor JeugdFilatelie Nederland is dit één van de kansen om de jeugd wat meer te betrekken bij deze hobby. Daarom wordt er ook in het artikel het adres van de site genoemd waar ze nog veel meer kunnen lezen en waarvan ze (gratis) lid kunnen worden.

Nu is het niet zo, dat er een overdonderende hoeveelheid nieuwe aanmeldingen komen. Maar dat geeft niet. We informeren, en wie meer wil lezen gaat naar de site. Vroeger of later, wie geïnteresseerd is, komt wel.

Meer weten? Willeke.tnb@wxs.nl Willeke ten Noever Bakker

Reacties:

Op de vragen van de heer Cox in de Nieuwsbrief van januari kwamen een paar reacties binnen. De heer Marcus reageerde op de vraag over ‘Operatie Sneeuwbal’ met de toezending van de volgende link: http://www.btb-abvv.be/index.php?option=com_content&view=article&catid=31:wegvervoer-en-logistiek&id=2254:operatie-sneeuwbal-helpt-truckers-in-nood&Itemid=202&lang=fr

De heer Vandervat reageerde op de vraag over de tentoonstelling in Wenen met de toezending van de hierbij afgebeelde enveloppe.



De heer Dekker reageerde niet op een artikel maar had een opmerking over een Duitse zegel, die hij gebruikte voor een presentatie. De afgebeelde demo van de



‘Maagden burger

bollen’, met op de achtergrond het zonnestelsel met de planeten en hun manen klopt namelijk niet. Op de postzegel heeft Venus, de tweede planeet vanaf de zon twee manen en Mars, de vierde planeet geen. In werkelijkheid is het net andersom. Venus heeft geen manen en Mars heeft er twee.



Welkom op Filafair... 2014.

De 5e Nationale postzegelbeurs FILAFAIR... 2014 wordt gehouden in Maaspoort Sports & Events, Marathonloop 1 te 's-Hertogenbosch op vrijdag 14 maart van 10.00-17.00 u & zaterdag 15 maart 2014 van 10.00-16.00 u.

Filafair is een postzegelbeurs met diverse nationale en internationale beurshandelaren. Een propaganda-postzegeltentoonstelling, welke nieuw van opzet is met diverse interessante verzamelingen en thema's... Uniek en bijzondere Nederlandse postzegels ter gelegenheid van dit 1^e lustrum.

Tijdens de openingsuren kan de bezoeker de tentoongestelde verzamelingen bezichtigen. Ook zal de inzender/verzamelaar zelf, mondeling een toelichting en uitleg geven over zijn verzameling. Een beamer, computer en projectiescherm worden beschikbaar gesteld door de organisatie aan alle inzenders. Tijdens deze sessies zal aan de bezoeker, welke geïnteresseerd is in de tentoongestelde verzameling(en) en hier aandacht voor heeft, een gratis consumptie worden verstrekt met iets lekkers erbij!

Stichting GSE Filatelie



Tijdens de persoonlijke presentatie(s) zal de postzegelverzamelaar/filatelist zijn verzamelwoede en enthousiasme proberen over te brengen aan de toehoorders... Ook kan de bezoeker met hen in discussie gaan of vragen stellen over zijn

verzameling en/of thema. Bijzondere lounge stoelen worden beschikbaar gesteld aan de bezoekers om dit te aanhoren of om even uit te rusten! Dit nieuwe experiment promoten we onder de naam **“FILAPOWERS”**. Tevens worden er een klein aantal unieke verzamelingen, thema's tentoongesteld, welke gevuld zijn met bijzonder materiaal. Deze zijn zeer de moeite waard te aanschouwen. Alles zal gepresenteerd worden onder de noemer **“postzegel déjà vu”**. Voor de jeugd is er een aparte speelhoek, met tafels en stoelen en o.a. LEGO® steentjes. Onder begeleiding wordt de kinderen gevraagd iets te bouwen wat aansluit bij de postzegel of bij de wereld van de filatelie.

Er is een breed en ruim aanbod van veel gerenommeerde standhouders, meerdere verenigingen hebben een promotiestand, er is een grote berg tien-cent zegels en een stand vol met FDC's en postwaardestukken.

De entreprijs bedraagt € 4,00 per persoon per dag. **Op vertoon van de KNBF Bondspas** ontvangt men geen korting op de entreprijs maar wel een bijzonder postzegelvelletje met drie geldige (frankeerbare) postzegels. Let op: OP = OP!



Editoo geeft workshops inzake verenigingsbladen op Filamanifestatie:

Veel verenigingen hebben moeite de communicatie met hun leden, vaak in de vorm van het verenigingsblad, kwalitatief en uitvoerbaar in stand te houden. Editoo verzorgt de uitvoering van verenigingsbladen voor veel filatelistenverenigingen en andere organisaties, waarbij de inhoud door de vereniging zelf wordt samengesteld.

Tijdens Filamanifestatie op zaterdag 12 april 2014 zal Editoo informatie en enkele demo's geven om de mogelijkheden en voordelen aan u voor te stellen. Op zaterdag 12 april vindt ook de Jaarvergadering van de KNBF plaats, dus de besturen die de jaarvergadering bezoeken, kunnen als ze interesse hebben, in ieder geval kennis maken met Editoo en de mogelijkheden. Hieronder het verhaal van Editoo:

Communiceren in druk en/of digitaal?

Hoe houdt u binding met uw leden?

Hoe werft u nieuwe (jeugd)leden?

Communicatie wordt te kostbaar?



Hier is slecht 1 antwoord op: EDITOO (www.editoo.nl)

Editoo is een online tool waarmee iedereen binne korte tijd en tegen lage kosten een professioneel ogend blad kan maken, voor hobby, club en vereniging. Je kunt overal inloggen op Editoo en aan het blad (jullie clubblad!) werken.

Snel en praktisch

Door (gratis) gebruik te maken van onze uitgekende software kun je met de hele redactie tegelijk aan je blad werken. Vervolgens zorgen wij dat je blad professioneel gedrukt wordt en bij de lezers thuis op de mat wordt bezorgd.

Weten hoe?

Zaterdag 12 april zijn wij aanwezig op de Filamanifestatie in Wijk aan Zee (zie www.filamanifestatie.nl). Deze dag organiseren wij korte demonstraties en workshops, waarin we je alles vertellen over bladen maken en werken met Editoo. Uiteraard staan wij ook klaar om al uw vragen te beantwoorden.

Laat u verrassen door de mogelijkheden en meldt u snel, op voorhand aan voor een van de workshops, want vol is vol!

Onderstaand de tijden waar u zich voor aan kunt melden:

10.30 u en 11.30 u

Graag aanmelden via e-mailadres andre@editoo.nl – telefonisch 085 7737742 o.v.v. gewenste tijd – verenigingsnaam – aantal personen – naam en functie van de deelnemers

Oostenrijkse Bond 90 jaar bestaan in 2011:

Op 11 september 2011 vierde de VÖPh, het Verband Österreichischer Philatelistenvereine, de



Oostenrijkse Bond, haar 90 jarig bestaan. De oprichting vond plaats op 9 maart 1921 in Wenen. Bij de oprichting waren zestien verenigingen lid, waarvan tien uit Wenen, vier uit Niederösterreich en één uit Salzburg en uit Tirol. Alle problemen van beide wereldoorlogen en alle politieke veranderingen in de loop der jaren heeft de bond overleefd, alleen in de 2^e Wereldoorlog, gedurende het nazibewind, werd de VÖPh ingedeeld bij de Duitse Bond. Na de oorlog kon de Bond ondanks de

Sovjet bezetting haar activiteiten opnieuw opstarten en men heeft op dit moment ongeveer 160

verenigingen als lid. De Oostenrijkse Post feliciteerde de VÖPh met de uitgifte van een speciale postzegel van 62 cent met een toeslag van 20 cent, die ten goede kwam van de bond. (bron: DBZ – Post AT)

Wereldkampioenschap rugby 1991

In Nederland krijgen we wel eens het gevoel dat er eigenlijk maar twee sporten echt belangrijk zijn namelijk voetbal en schaatsen en misschien nog een beetje fietsen. In andere landen ligt dat toch wel wat anders. Met name in Engeland en vooral in Nieuw Zeeland leeft rugby enorm. Wie ooit de New Zealand 'All Blacks' (het nationale team speelt altijd in het zwart) heeft zien spelen is voor altijd overtuigd, dit is passie, dit is beleven en...het is misschien wel erg ruig maar ook zeer sportief. Het wereldkampioenschap rugby 1991 was het tweede wereldkampioenschap rugby gehouden van 3 oktober tot 2 november 1991 in Engeland. Er werden ook een aantal wedstrijden in Frankrijk, Ierland, Noord-Ierland, Schotland en Wales. Het team van Australië, dat in de finale gastland Engeland met 12-6 versloeg, veroverde de Webb Ellis Cup, genoemd naar William



Webb Ellis, die als de uitvinder van rugby wordt gezien. In 2011 won Nieuw Zeeland, en in de jaren tussen 1991 en 2011 waren Zuid-Afrika, Australië, Engeland en Zuid Afrika de winnaars.. De 32 wedstrijden in 1991 werden in negentien verschillende stadions gespeeld, in verschillende landen. Engeland zelf leverde vier stadions, Frankrijk acht, Wales vier en Schotland, Ierland en Noord-Ierland alle drie één. Groep A werd gespeeld in Engeland, groep B in



Schotland, Ierland en Noord-Ierland, groep C in Wales en groep D in Frankrijk. De openingswedstrijd en de finale werden gespeeld in het grootste stadion, Twickenham in Londen., beide wedstrijden werden verloren door het gastland Engeland. Er konden gemiddeld 38.369 mensen de wedstrijd volgen in het stadion. Uiteindelijk zouden er 1.007.760 mensen het stadion bezoeken, wat neerkomt op 31.493 toeschouwers per wedstrijd. De New



Zealand posterijen gaven ter gelegenheid van de wereldkampioenschappen in 1991 onder andere vier zegels en een velletje uit. De afbeeldingen laten zien dat de sport niet alleen door mannen, maar ook door vrouwen en kinderen wordt beoefend. Ook in 2011 werd de nationale rugbyploeg met postzegels geëerd.

Filamanifestatie Wijk aan Zee

De gezamenlijke postzegelverenigingen in Regio-3 (Noord-Holland) van de Koninklijke Nederlandse Bond van Filatelisten Verenigingen (KNBF), organiseren op zaterdag 12 en zondag 13 april 2014 een grote Filamanifestatie in Dorpshuis De Moriaan te Wijk aan Zee. In de grote sporthal van het complex is een prachtige filatelistische tentoonstelling van 288 kaders te bewonderen, er staan een aantal handelaren en er is voor de dag van de Jeugdfilatatie 2014 een heel grote ruimte vrijgemaakt voor JFN (Jeugd Filatelie Nederland). Daarnaast zullen een aantal gespecialiseerde verenigingen zich presenteren. Post NL geeft ter ere van de dag van de Jeugdfilatatie 2014 speciale postzegels uit.



In één der bijzalen zal de **jaarlijkse vergadering van de KNBF** (Koninklijke Nederlandse Bond van Filatelistenverenigingen) plaatsvinden en in een andere bijzaal zullen enkele gespecialiseerde verenigingen hun jaarvergadering houden en de presentaties van Editoo. Ten behoeve van de genoemde tentoonstelling, met inzenders uit het hele land, is een landelijk jury aanwezig die alle inzendingen zal beoordelen. Kortom, voor elke postzegelliefhebber is dit een uitgelezen mogelijkheid om onze mooie hobby eens van een andere kant te bekijken.

Nationale Parken 2

Deze keer bezoeken we IJsland, dat een aantal nationale parken bezit. IJsland wordt gekenmerkt door ijs en vulkanische activiteiten. Dit laatste verschijnsel heeft te maken met de onderzeese bergketen, die over de bodem van de Atlantische Oceaan loopt, de zogenoemde Mid-Atlantische rug, en o.a. op IJsland boven de zeespiegel uitsteekt.



Stromingen onder de aardkorst zorgen er voor dat de oceanische aardschollen, bestaande uit bazaltische gesteenten, uiteendrijven. Het Snæfellsjökull Nationaal Park, 170 km² in oppervlak, is gesticht op 28 juni 2001 en behoort tot een van de meest bezochte parken op IJsland. Het park is genoemd naar de oude stratovulkaan Snæfellsjökull, waarvan de top met een gletsjer is bedekt. Deze vulkaan is zoals andere vulkanen op IJsland nog steeds actief, de laatste uitbarsting dateert van 1900 jaar geleden. Door de wereldwijde opwarming krimpt de gletsjer en men verwacht dat de ijskap binnen 50 jaar is verdwenen.



De berg Snæfellsjökull werd wereldberoemd nadat Jules Verne in zijn boek "Een reis naar het middelpunt van de aarde" schreef:

"De Snæfellsjökull is een berg van ongeveer 1450 meter hoog, één van de meest merkwaardige op heel IJsland, en door zijn krater zullen we het middelpunt van de aarde bereiken".

Dit nationale park op het schiereiland Snæfellsness is zeer de moeite waard om te bezoeken vanwege de indrukwekkende lavaformaties, de zeldzame dieren en planten. (auteur: Piet Struik).

Nederlands Ontwerp:

Het Museum voor Communicatie presenteert *XXS Dutch Design*. De tentoonstelling toont werk van grote namen uit de Nederlandse kunst en vormgeving op klein formaat. De ontwerpprocessen van bijzondere Nederlandse postzegels van onder andere Studio Job, Irma Boom, Dick Bruna, Anton Corbijn, De Designpolitie, Piet Paris en Joost Swarte zijn nu te zien in het museum in Den Haag. Koning Willem-Alexander nam op 27 november de eerste nieuwe koningspostzegel in ontvangst. Voor veel ontwerpers is het maken van een postzegel een grote eer. In Nederland geeft PostNL opdracht tot het ontwerpen van nieuwe postzegels. Deze opdracht wordt niet alleen gegeven aan grafisch vormgevers, maar ook aan tekenaars, illustratoren, fotografen, architecten en beeldend kunstenaars.



Aanleiding voor de tentoonstelling is het ontwerp voor de koningspostzegel. Deze postzegel krijgt een belangrijke plek in de tentoonstelling en ook het ontwerpproces wordt getoond. Bij de persoonlijke overhandiging aan Koning Willem-Alexander is bekend gemaakt dat Job Smeets en Nynke Tynagel van Studio Job de postzegel ontworpen hebben.



In de tentoonstelling toont het Museum voor Communicatie werk van geselecteerde ontwerpers. Naast de postzegels worden één of enkele voorwerpen die kenmerkend zijn voor het werk van deze ontwerper getoond, zoals een mode-illustratie van Piet Paris, of een foto gemaakt door Anton Corbijn. Hoe verhoudt de postzegel, een ontwerp op heel klein formaat, zich tot het gewone werk van de kunstenaar?



Naast de moderne zegels geeft *XXS Dutch Design* ook een overzicht van de Nederlandse koningszegels die sinds 1852 uitgebracht werden: van Koning Willem III tot Koning Willem-Alexander. De postzegel met het portret van koningin Beatrix, gemaakt door Vincent Mentzel, Peter Struycken en Gerard Unger, was een duidelijke breuk met eerdere koningszegels. De nieuwe koningspostzegel verwijst naar de eerste koningspostzegel van Willem III uit 1852.

XXS Dutch Design is tot en met 29 juni 2014 geopend voor publiek en is in samenwerking met PostNL gemaakt. De nieuwe koningszegel is vanaf begin 2014 verkrijgbaar. Museum voor Communicatie, Zeestraat 82, 2518 AD Den Haag. (bron: Museum voor Communicatie)

Zie ook de bijgevoegde evenementenlijst

