

KNBF Nieuwsbrief

De KNBF Nieuwsbrief kunt u ook lezen (en downloaden) op de KNBF site. www.knbf.nl. Of scan de QR code met uw mobiele telefoon. Alle postzegelverzamelaars, filatelisten en anderen die geïnteresseerd zijn in postzegels, kunnen zich aanmelden voor een **GRATIS** abonnement op de KNBF Nieuwsbrief via www.knbf.nl



Wilt u zich aanmelden voor de (gratis) KNBF Nieuwsbrief: 1) voor leden van bij de KNBF aangesloten verenigingen: Op de KNBF website account aanmaken en aanvinken dat u de Nieuwsbrief wilt ontvangen. 2) voor niet-leden: eenvoudig aanmelden op het hoofdscherm - u ontvangt dan automatisch een e-mail waarmee u door aan te klikken uw abonnement kunt activeren. Verder is het voor leden van een bij de KNBF aangesloten vereniging wel van belang zich aan te melden op de KNBF site om de Bonds-ledenpas te activeren. U kunt dan gebruik maken van de vele aan de pas verbonden voordelen.

**Het ei van Columbus**

De beroemde ontdekkingsreiziger, Christoffel Columbus, werd op 31 oktober 1451 in Genua, Italië, geboren als zoon van Domenico Colombo en Susanna Fontanacossa, beiden waren wevers.

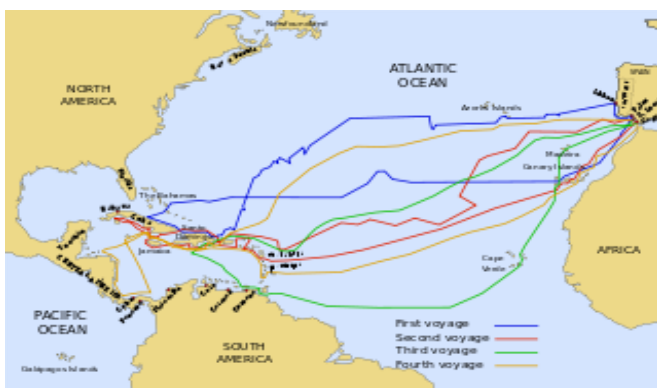
Al heel vroeg ging de jonge Columbus naar zee. In 1473 werkte hij voor een Genuese firma en bereisde de Middellandse Zee en een groot deel van de Atlantische oceaan.

In 1476 vestigde hij zich in Lissabon waar hij in het huwelijk trad met Filipa Moniz Perestrello. Zij schonk hem een zoon, Diego, echter zij overleed enkele jaren later.

Columbus wilde naar China, maar hijzelf beschikte niet over financiële middelen om de reis te bekostigen en ook kon hij geen sponsors interesseren om in de reis te investeren. Tenslotte vond hij het Spaanse koningspaar Isabella van Castilië en Ferdinand van Aragon na lange onderhandelingen bereid om de tocht te financieren.

Op 3 augustus 1491 vertrok hij aan boord van het vlaggenschip "Santa Maria" en nog twee schepen, de "Niña" en de "Pinta", vanuit de haven van Palos de la Frontera, met bestemming Indië. Kort na het vertrek uit Palos bereikte hij de Canarische Eilanden en verbleef daar een maand om reparaties aan de schepen uit te voeren en om proviand in te slaan alvorens de Atlantische Oceaan over te steken.

Op 6 september was het zover en een maand later, op 12 oktober werden de Bahamas ontdekt en dus ook de route naar Amerika, maar niet naar Indië....!! Later werd ook nog Cuba aangedaan, waar hij op 28 oktober aankwam en uiteindelijk keerde hij terug naar Europa en arriveerde op 6 september 1493 in Lissabon. Er zouden



nadien nog drie reizen volgen.

Kort na aankomst in Lissabon werd Columbus tijdens een diner bij kardinaal Mendoza en enkele Spaanse edelen voorgehouden, dat het helemaal niet zo moeilijk was om Indië te ontdekken. (Men dacht nog steeds dat hij Indië ontdekt had). Andere zeevaarders zouden de klus ook wel geklaard hebben.

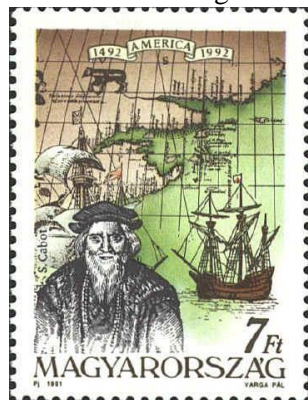
Columbus onthield zich van commentaar, maar vroeg om een ei en maakte een weddenschap dat het hun niet zou lukken om het ei rechtop te laten staan. Iedereen probeerde het maar zonder succes.

Columbus nam toen een ei, tikte het even op de tafel om het een beetje plat te krijgen en zette toen triomfantelijk rechtop tot grote verbazing van het gezelschap. De boodschap kwam luid en duidelijk over: Als iemand heeft laten zien hoe iets gedaan moet worden, weet iedereen hoe het moet.



Heeft u het ook wel eens geprobeerd? Er zijn interessante theorieën omtrent dit onderwerp, maar wij houden ons liever bezig met de filatelie en dus kijken wij naar de hier afgebeelde Scott 232, uitgegeven op 1 januari 1893 met het vlaggenschip van Columbus, de “Santa Maria”. Het is een zeer fraaie zegel, maar kijkt u eens naar de vlag op de middelste mast, die waait namelijk in de verkeerde richting!!!

Op Scott 62, uitgegeven door Newfoundland op 24 juni 1897 zien wij precies dezelfde afbeelding als op de Amerikaanse zegel, maar dit keer is het schip plotseling de “Matthew”, de vlag waait nog steeds in de verkeerde richting en de ontdekker is nu Giovanni Caboto, beter bekend als John Cabot, de ontdekker van Newfoundland....!!



En dan hebben we nog de zegel uit Hongarije, Scott 3314 uitgegeven op 30 oktober 1991 met daarop ook de “Matthew / Santa Maria” en het portret van de zoon van John Cabot, Sebastian.

Interessant voor ons is nu de hier afgebeelde Newfoundland zegel, Scott 62, uitgegeven op 24 juni 1897. De omschrijving in de catalogus is een beetje vaag omdat u mag kiezen tussen de vader



of de zoon, “Cabot (John ?) “. Het was de bedoeling om de vader af te beelden, maar het is de zoon geworden.(auteur: Herman Jacobs) Prettig postzegelen.

Bijzondere zegels:

In de K.N.B.F maandbrief van november 2013 is een beschrijving opgenomen, van een erg dure post frisse zegel uitgegeven in “Kenia - Uganda” uit 1925 , met een postale waarde van 100 Engelse ponden en de afbeelding van Koning George, wat in die tijd een flink bedrag was en zal, volgens de schrijver van het artikel, welke is gepubliceerd in de maandelijkse KNBF brief, de meest waardevolle zegel zijn welke ooit geveild is in Nederland..



De huidige cataloguswaarde is 150.000 euro. De zegel is verkocht voor 130.000 euro door een Nederlands veilingbedrijf in Weesp. (fig.1)

Maar er worden echter wel eens meer *heel* bijzondere zegels en /of brieven geveild bij Nederlandse veilingbedrijven, zo blijkt uit de veilingcatalogus nr. 25 (kavel nr. 986) van “D & O Trading “ uit Delft op 17 maart 1994, voor bijna 20.000 gulden verwisselde nr. 25 van eigenaar.. Het gaat hier over een zeer bijzondere “Koeriersbrief” van Taiwan uit 1892. Een uniek filatelistisch object!

Deze brief is in 1892 verzonden van Tapei naar Kihow. Op de voorzijde van de brief (fig 2) zijn nummers aangegeven van de koerier stations die de koerier, te voet, moest bezoeken om het poststuk te laten registreren. Er zijn in het totaal 17 koerier stations bezocht.

Je kon op deze stations geen brieven inleveren, ze waren meer voor de koeriers waar zij konden rusten en eventueel een maaltijd gebruiken of van materiaal te wisselen. Het waren ook posten waar werd gecontroleerd of de brief niet was open gemaakt en goede staat was bewaard dus geen waterschade of op andere wijze besmeurd.

Fig. 2 (Voorzijde Koeriersbrief)



Fig 3 (achterzijde Koeriersbrief)

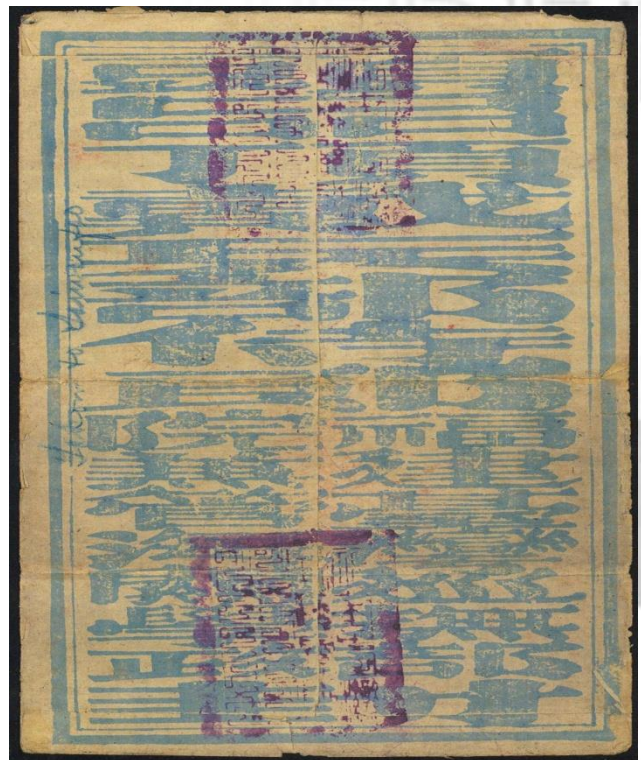


Fig. 4,

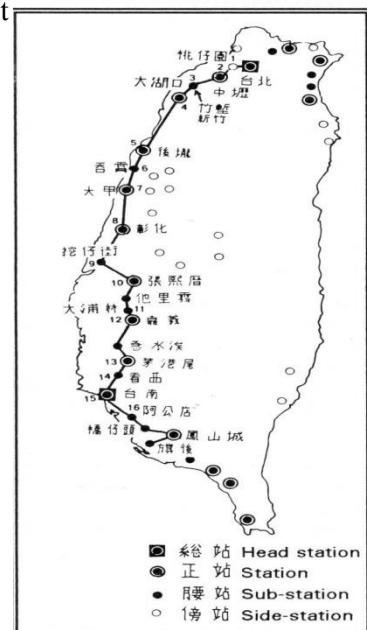
In fig 4 is de route aangegeven, welke stopplaatsen de koerier heeft afgelegd. In de tabel (Fig 5) zijn de plaatsnamen, de data en aankomsttijden weergegeven.

Naschrift

Er zijn 2 “Koeriers” brieven bekend. De tweede brief is gedateerd in 1931 en is eveneens (en dat is bijzonder) bij “D & O Trading” een paar jaar later geveild. Het veilingnummer was nr.1037. De opbrengst is niet bekend gemaakt.

(auteurs: Miep & Rob Ronde, en Hendrik Oranje. S.C.F.)

Canc.	Cityname	Date	Time	Canc.	Cityname	Date	Time
1	Taoyuan	4-2	1-3 pm	10	Changhsitsuo	9-2	7-9 am
2	Chungli	5-2	5-7 am	11	Tapulin	9-2	3-5 pm
3	Chuchin	6-2	3-5 am	12	Chiai	10-2	5-7 am
4	Tahukow			13	Maogangwan	10-2	5-7 pm
5	Houlong	6-2	1-3 pm	14	Kanshi	10-2	9-11 pm
6	Tunchsiao			15	Tainan	11-2	5-7 am
7	Tachia	7-2	9-11 pm	16	Akungtien		
8	Changhua	8-2	5-7 am	17	?	12-2	11-1 am
9	Watzuchieh						



De Filamarathon

Op de Dag van de Jeugdfilatelic (12 april in Wijk aan Zee) hebben we voor de jeugd een speciale opdracht. Die noemen we: De Filamarathon Dit is een wat grotere opdracht dan alleen maar een albumblad over een postzegel maken en tentoonstellen.



Voor de Filamarathon maakt het jeugdlid 6 of 12 albumbladen over het thema van dit jaar. Het thema is "Noord-Holland" en er horen zes opdrachten bij. De opdrachten zijn:

*In Noord-Holland ligt één van de grootste vliegveldens van Europa, namelijk Schiphol. Welke soorten vliegtuigen komen er op Schiphol en wat kun je nog meer van vliegtuigen laten zien?

*In Noord-Holland zijn jaarlijks twee bloemencorso's. De een is van Haarlem via Lisse naar Sassenheim, de andere is in de omgeving van Anna Paulowna. Welke bloemen worden er gebruikt op de praalwagens?

*Noord-Holland ligt aan de Noordzee, welke dieren leven in de Noordzee?



*Laat zien wat je allemaal weet over Amsterdam.

*In Noord-Holland zijn vele kanalen en rivieren, laat zien wat je weet over bruggen, er mogen ook spoorbruggen bij zijn..

*Vertel op jouw manier wat de toeristische plekjes in Noord-Holland zijn.

We hopen dat uw belangstelling gewekt is, en dat u denkt: dat Wijk aan Zee, daar moet ik toch maar eens gaan kijken!

Willeke ten Noever Bakker (JeugdFilatelie Nederland) Willeke.tnb@wxs.nl

Westlandphila 2014 promotietentoonstelling en beurs

Ter gelegenheid van het 60-jarig jubileum van Postzegelvereniging Monster, afdeling van de NVPV, wordt op vrijdag en zaterdag 28 en 29 maart 2014 een postzegelbeurs en promotietentoonstelling gehouden in Themapark De Westlandse Druif, Vlotlaan 535, 2681 TW Monster.

In deze unieke ambiance wordt de beurs en de postzegeltentoonstelling gehouden met als thema: Westland en Westland gerelateerde onderwerpen. Toegang gratis. Jeugd onder 16 jaar onder



begeleiding. Bij het themapark is voldoende gratis parkeerruimte. Openingstijden: vrijdag 28 maart 14.00 tot 21.00 uur, zaterdag 29 maart 10.00 tot 16.00 uur.

Er zijn kaders van onderwerpen met betrekking tot Het Westland; de posthistorie van Westland in het algemeen, Monster in het bijzonder; er is uitgebreid aandacht voor de jeugd met een jeugdhoeke, een postzegelberg en Jeugd Filatelie Nederland; tafels met

(semi) handelaren; Westlands mooiste postzegels zijn uitgebreid aanwezig en te koop; er worden rondleidingen door de druivenkassen verzorgd, het museum is te bezichtigen, enz.

De tentoonstelling is mede mogelijk gemaakt door financiële medewerking van Fonds Westland, Loswal de Bonnen en van Themapark De Westlandse Druif. Voor informatie over het Themapark bezoekt u www.westlandsedruif.nl

Reactie op artikel 'Tuvalu' in Nieuwsbrief februari 2014:

Van de heer Wobbe Vegter in Zuid Afrika ontvingen wij als reactie op het hierboven genoemde artikel van Willem Hogendoorn de volgende aanvulling:

What's in a name? \$\$\$ if you're called Tuvalu / Wat betekent een naam? \$\$\$ als je Tuvalu heet
Verzamelaars van het Britse Gemenebest zullen zonder twijfel bekend zijn met de kleine eilandengroep in het zuidelijk deel van de Grote Oceaan, de Gilbert & Ellice Eilanden. Op hun weg naar onafhankelijkheid, zoals de meeste kolonies deden, werd de groep opgedeeld in 1976 en werd de Gilbert Eilanden en Tuvalu (voorheen de Ellice Eilanden). Op 1 oktober 1978 werd Tuvalu zelfstandig.

Tuvalu is een Polynesische eilandengroep, ten Noordoosten van Australië, ongeveer halweg Australië en Hawaii in de Grote (of Stille of Pacifiche) Oceaan. Het bestaat uit negen kleine eilanden met in totaal ongeveer 25 vierkante kilometer land, maar verdeeld over een miljoen vierkante kilometer Grote Oceaan. Het heeft iets meer dan 10.000 inwoners en een jaarlijks budget van \$ 14 miljoen. Een nietige en onbekende stip in een enorme oceaan.



Alle landen krijgen een passende internetdomein naam bestaande uit een afkorting voor de internet adressen in dat land, zoals bijvoorbeeld .za voor Zuid Afrika, .be voor België, .uk voor het

Verenigd Koninkrijk, .hk voor Hongkong, enz.

Sommige van deze domeinnamen zijn ook op postzegels afgebeeld.

Tuvalu kreeg de hoofdprijs toen het .tv kreeg als domeinnaam, alhoewel het niet meteen doordrong tot de bevolking van Tuvalu dat zij de meest herkenbare afkorting van alle hadden .tv.

Totdat in 1999, een Canadese zakenman, Jason Chapnik, een vergadering van het parlement van



Tuvalu binnenliep en aankondigde dat hij hun .tv domeinnaam wilde kopen. Na onderhandelingen besloot Tuvalu in 2000 met Chapnik tot zaken te komen en een nieuw bedrijf op te richten DotTV, gevestigd in Pasadena, California. De eilanden kregen een 20% aandeel in DotTV en ontvingen \$ 50 miljoen voor hun lucratieve overeenkomst, betaalbaar in bedragen van \$ 1 miljoen per kwartaal over een periode van 10 jaar. Kort daarna

ontving men de eerste betaling van \$ 18 miljoen, waardoor het BNP (bruto-nationaal-product) verdubbelde.

Deze onverwachte bron van inkomsten stelde Tuvalu in staat economisch onafhankelijk te worden. Waar het in het verleden geen lid kon worden van de Verenigde Naties omdat ze zich niet het \$ 20.000,00 lidmaatschapsgeld konden permitteren, is het nu lid van de VN en werd op 5 september 2000 het 189^e lid.

Het stelde de eilanden ook in de gelegenheid de infrastructuur te verbeteren met de aanleg van wegen, de installatie van elektriciteit op afgelegen eilanden en de bouw van een school op het hoofdeiland. De landingsbaan op het vliegveld van Tuvalu werd verlengd om grotere vliegtuigen te kunnen ontvangen. Dit maakte het voor Tuvalu mogelijk voor het eerst in hun geschiedenis voedsel te exporteren. Tuvalu zit in de groei.



In de tussentijd heeft DotTV al drie .tv internet adressen verkocht voor \$ 100.000,00 per stuk: www.Free.tv, www.China.tv en www.Net.tv hebben een tweejarig contract getekend voor het gebruik van de .tv afkorting. Maar niet alle .tv gebruikers betalen deze hoge prijzen. De .tv afkorting is kennelijk zeer begeerlijk voor ondernemingen in de wereld van de televisie en DotTV veilingen van de rechten om .tv te gebruiken op hun eigen website voor een jaarlijkse bijdrage brengen tussen \$ 1.000,00 en \$ 100.000,00 op. Namen als Billabong.tv (een skateboarding en surf site), Emmys.tv (voor de jaarlijkse Emmy prijsverlening) en Baseball.tv zijn al verkocht. MGM heeft negen adressen gekocht zoals MGM.tv, JamesBond.tv, 007.tv, PinkPanther.tv, UnitedArtists.tv, enz, en de welbekende zender van India, Zee TV, heeft zijn eigen .tv naam verworven. Al met al heeft DotTV al meer dan 170.000 van haar .tv adressen verkocht, waarvan bijna de helft van alle geregistreerde organisaties afkomstig zijn van buiten de Verenigde Staten.

Tuvalu is niet het enige land dat profiteert van de dotcom meevaller. Landen als Turkmenistan (.tm), Tonga (.to) en Moldavië (.md) en de federale Staat van Micronesië (.fm) hebben alle een landcode die lijkt op een bekende afkorting, alhoewel geen van alle zo begeerlijk als de afkorting .tv van Tuvalu.

Het eiland Niue in de Zuidelijke Grote Oceaan, met de domeinnaam .nu, heeft al meer dan 70.000 adressen verkocht met de .nu afkorting voor \$ 45,00 per jaar, vooral aan Europese organisaties waar .nu nu betekent in het Nederlands, Deens, Zweeds en Noors. De economie van Niue bloeit vanaf het begin van de export van hun twee kleine letters in 1997. Kennelijk is er geld te verdienen in de cyberwereld als je over de juiste naam beschikt. (auteur: Wobbe Vegter – Zuid Afrika – maart 2004 - zie ook <http://wvegter.hivemind.net> voor meer interessante artikelen)

EEN STUKJE FILATELISTISCHE VORMING (11)

“Roofridders” in de filatelie (1).

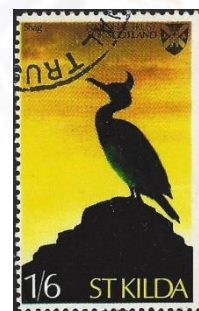
In april 2013 verscheen in het jeugdorgaan ZACK (“Tandje”) van de Zwitserse bond een artikel waarin de jeugd (weer eens) werd gewaarschuwd tegen het lichtvaardig en kritiekloos aanschaffen van allerlei papiertjes met tandjes en gom onder het motto “niet alles wat een tanding heeft is ook een postzegel”.

Het artikel (uiteraard in drie versies: Duits, Frans en Italiaans) begint met de constatering dat er niet alleen sprake is van “roof(ridder)staten”, maar dat er diverse andere rovers – personen en organisaties - in de zegelbranche werkzaam zijn die allemaal uit zijn op het geld van de soms niets vermoedende postzegelverzamelaar.

Er is volgens het betreffende artikel veel materiaal te verkrijgen dat op postzegels lijkt, maar het niet is. Want dit is het probleem: in hun onstilbare honger naar materiaal hebben de verzamelaars een markt gecreëerd en waar vraag is ontstaat aanbod. Een aanbod dat nog maar zelden een relatie heeft met het postverkeer in het betreffende land: niet in het land zelf te koop is en ook niet op poststukken wordt aangetroffen.

Het is mij bekend dat veel verzamelaars (en handelaren!) dit verhaal liever niet willen lezen, omdat ze veel van dit materiaal bezitten of er aan verdienen. Zij kunnen hier stoppen met lezen (ook in de Nieuwsbrief kun je zappen). Degenen die postzegels (willen) verzamelen kunnen met de rest van dit verhaal misschien hun voordeel doen.

Reeds lang onderscheidt de FIP *schadelijke, ongewenste en ongeoorloofde* uitgiften, waarbij het gaat om de vraag welke postwaarden in officiële tentoonstellingscollecties moeten worden geweerd. Het Zwitserse artikel is gericht op de “gewone” (jeugdige) verzamelaar en maakt een onderscheid in drie categorieën “illegale” uitgiften, waarbij we direct moeten vaststellen dat die indeling wat kort door de bocht is, evenals het woord “illegaal” als verzamelnaam, maar voor beginnende verzamelaars (de jeugd) is dat niet zo erg: het gaat om de boodschap. Degenen die ooit een cursus bij mij hebben gevolgd of wat eerdere artikelen hebben gelezen zullen niet verbaasd zijn dat ik me bij die boodschap aansluit, hem wat becommentarieer en hierbij doorgeef aan de wat oudere verzamelaars.



Het Zwitserse artikel onderscheidt:

1. Schijnuitgiften of pseudouitgiften (Scheinausgaben);
2. Fantasieuitgiften of spookuitgiften (Phantomausgaben);
3. Illegale uitgiften (Illegale Ausgaben).

1. Bij schijnuitgiften gaat het om zegels van plaatsen of gebieden die weliswaar bestaan, maar waar geen postdienst aanwezig is. Het gaat vaak om niet- of nauwelijks bewoonde eilanden. Soms is er sprake van verkoop aan toeristen die het gebied bezoeken, soms zelfs dat niet. Het Zwitserse artikel noemt de zegels van het onbewoonde eilandje Redonda (1,5 km²), dat staatkundig behoort tot Antigua & Barbuda en hierboven staat er eentje uit Schotland, ten bate van de “National Trust”, de tegenwoordige eigenaar van de kleine archipel, die sinds 1930 onbewoond is, op een Britse radarpost na. St. Kilda ligt zo’n 150 km westelijker dan het laatste bewoonde eiland voor de Schotse westkust.

2. Fantasieuitgiften komen uit niet-bestaande gebieden. Het kan gaan om pure bedenkzels, maar (hoewel die niet worden genoemd) ook om zegels van het geclaimde gebied van een niet erkende regering in ballingschap, zoals als de in mijn vorige artikel genoemde Republiek der Zuid-Molukken. Het bij deze organisatie behorende territorium was en is *feitelijk* niet aanwezig, maar een deel van Indonesië.

Beide afgebeelde zegels dienen geen postaal doel, zijn dus géén postzegels, maar zijn wel gemaakt om als postzegels te worden



verkocht. Nu moet ieder zelf weten wat hij wil verzamelen, maar als hij of zij ooit mee wil doen aan een wedstrijdtentoonstelling dan zijn ze net zo onbruikbaar als onderstaand velletje. (Open Klasse uitgezonderd). Op dit velletje is overigens duidelijk aangegeven dat het niet bruikbaar is voor frankering (de minimumeis die men mag stellen aan postzegels). De volgende keer gaan we in op de rest van het Zwitserse verhaal.

(auteur: Sjoerd Bangma)

Willem Hogendoorn Internationaal:

Een bijzonder interessant artikel over Marinus van der Lubbe van Willem Hogendoorn, die regelmatig artikelen schrijft voor de KNBF Nieuwsbrief, is te lezen op de internationale site: <http://freestampmagazine.com/2014/02/14/burning-house/>. Gaat u daar maar eens kijken!!!!.

Nog meer internationaal:

De maart nieuwsbrief van de Netherlands Philatelists of California staat weer op de website, dus, voor geïnteresseerden: <http://www.npofc.org/>

Afmelden of aanpassen e-mailadres:

Mocht u de KNBF Nieuwsbrief niet meer willen ontvangen, dan kunt u dat eenvoudig doen via www.knbf.nl/afmelden-nieuwsbrief. U ontvangt dan een e-mailbericht waarmee u **uw afmelding nog moet bevestigen**. Door te klikken op de ‘uitschrijflink’ die in dit mailbericht is opgenomen gaat u akkoord met het uitschrijven van uw adres.

Hetzelfde geldt als u een nieuw e-mailadres krijgt. U kunt uw oude, niet meer door u gebruikt e-mailadres op dezelfde manier afmelden. Uw nieuwe adres kunt u zeer eenvoudig aanmelden via de website van de KNBF: www.knbf.nl waar u op de openingspagina onderaan de mogelijkheid vindt uw adres aan te melden.

Eigenlijk allemaal heel gemakkelijk....! Natuurlijk hopen wij wel dat u de Nieuwsbrief wilt blijven lezen! Dus, als u uw oude e-mailadres afmeld, dan wel graag ook uw nieuwe adres aanmelden!!!!



Reactie op EEN STUKJE FILATELISTISCHE VORMING (10)

Van de heer Jan Blok ontvingen wij een reactie met aanvullende informatie op de opmerkingen over de Palestijnse postzegels, die wij hier iets verkort weergeven.

De afgebeelde “Marken Individuell” zijn een ontwerp van Khaled Jarrar en gepresenteerd op de 7^e Biennale voor Hedendaagse Kunst te Berlijn van 2012. Er waren medio 2012 al meer dan 20.000 exemplaren van verkocht. De “Palestine Sunbird” symboliseert de wens voor een open, onafhankelijk land dat ieder de vrijheid geeft zijn eigen leven te leiden.

“Post kan vanuit de West Bank naar de hele wereld worden verstuurd; de te versturen post wordt in het sorteercentrum in Al Bireh (bij Ramallah) verzameld; een koerier (Jeruzalem) krijgt een telefonische opdracht van een Israelische ambtenaar om die postzakken op te halen en bij de Israeli’s in Jeruzalem af te leveren.

De post wordt in Israël gecontroleerd (veiligheidsinspectie) en wordt verder afgehandeld. Eigenlijk zou de post wekelijks moeten worden opgehaald, maar het komt voor dat de postzakken weken blijven liggen, voordat de koerier (een Palestijn) verschijnt...

Het komt ook wel voor dat post voor het buitenland via Amman (Jordanie) gaat.



Wanneer post vanuit Gaza naar het buitenland moet worden verstuurd, kan daar in principe geen door Gaza uitgegeven postzegels op zitten. Er moeten West Bank zegels worden gebruikt. Israel heeft problemen met de Gaza-zegels (Hamas-zegels). Ik heb niettemin enkele enveloppen uit Gaza ontvangen met Gaza-zegels... die zijn door de mazen van het net geglipt... Overigens heeft de West Bank zojuist een zegel uitgegeven met als opdruk “State of Palestine” en de munteenheid in “Mils” !!!

Blijkbaar had Israël geen bezwaar.” Zie bijgaande scan.

De heer Blok is verzamelaar en verkoper van Palestijnse zegels en altijd bereid meer info te geven: janblok@ziggo.nl (Sjoerd Bangma)

Het wordt inderdaad steeds gekker:

Eén dezer dagen ontvingen wij van de bekende postzegelhandel Hermann E. Sieger een bijzondere aanbieding: de eerste postzegel gemaakt van porselein. Bij porselein denk je toch in de eerste plaats aan een bijzonder breekbaar materiaal, waar de schilfers van af springen zodra gestempeld wordt.

Maar volgens de toelichting van Sieger is de postzegel uit zo fijn materiaal samengesteld dat de postzegel ook werkelijk gebruikt kan worden voor de frankering.

De eerste porselein postzegel ontstond in samenwerking met Porseleinfabriek Augarten in Wenen. De zegel werd (natuurlijk) niet bedrukt maar in een ingewikkeld, speciaal voor deze eerste porselein postzegel ontwikkeld, proces geproduceerd. Het bij het begin witte postzegelblad werd gedurende vier en twintig uur bij 960° gebrand, daarna geglazuurd en met nog hogere temperatuur gehard. Pas daarna werden de afbeelding, de naam van het land en de postwaarde aangebracht en daarna, met 820° ingebrand. Het resultaat: "Philatelie vom Allerfeinsten", zoals de Oostenrijkse Post aangeeft. "Een charmante boodschapper van Oostenrijkse cultuur, een combinatie van innovatie, traditie, élégance en esthetiek in volmaakte vorm".



Waarschijnlijk zullen we binnenkort (ook) speciale albums nodig hebben om dergelijke exoten in te bewaren. En als ze in het rondzendverkeer worden meegenomen, zullen we ook daarvoor de verpakking wellicht moeten aanpassen, kortom, een wereld van mogelijkheden gaat open. We hadden natuurlijk al postzegels van hout, geborduurd, met chocolade, van zijde, van zilver, van goud, de nieuwe 'lichtgevende' zegels van België en nog meer, zoals de nieuwe 22 karaat gouden Olympia zegels, compleet met album te koop bij Postzegelhandel Borek, allemaal zegels die om een speciale manier van bewaren en verzamelen vragen.....? (auteur: Piet Paaltjens)

Nationale Parken (3)

We blijven nog op IJsland en bezoeken het nationale park Skaftafell. Ook hier is het landschap het resultaat van vulkaaneruptions onder gletsjers en erosie door rivieren.

Vulkanische uitbarstingen onder een ijskap kunnen aanleiding geven tot gletsjerdoorbraken die de rivieren met gigantische hoeveelheden smeltwater en modder kunnen doen wassen, tot catastrofale overstromingen aan toe.



Jökulsárlón is het bekendste en grootste gletsjermeer in IJsland. Het ligt ten zuiden van de Vatnajökullgletsjer vlakbij het nationale park Skaftafell. Het gletsjermeer is vrij nieuw aangezien het pas in de jaren 1934-1935 ontstond, het meer groeide echter snel van 7.9 km² in 1975 tot minstens 23 km² nu door het smelten van de



gletsjers (opwarming!!!). Met een diepte van ongeveer 250 meter is Jökulsárlón momenteel het diepste meer van het land. Het meer is door de altijd rondrijvende ijsbergen met fraaie ijsformaties populair bij toeristen.



Het nationale park Jökulsárgljúfur is zeer indrukwekkend door het chaotisch gevormde ravijn en de vulkanen waar door omgeven is. Ongeveer



8000 jaar geleden barstte er een vulkaan uit die onder de rivier gelegen was. Dit veroorzaakte krachtige explosies door de combinatie van het zeer hete lava en het

water, die de bergen rond de vulkaan gedeeltelijk weg bliezen en zo gedeeltelijk het park deed ontstaan. De 30 kilometer lange kloof zelf is ongeveer 2.500 jaar geleden in waarschijnlijk slechts een aantal dagen ontstaan, toen tijdens een gletsjerdoorbraak vanonder de Vatnajökull-ijskap een gigantische hoeveelheid water vrijkwam. (auteur: Piet Struik).

Postex 2014

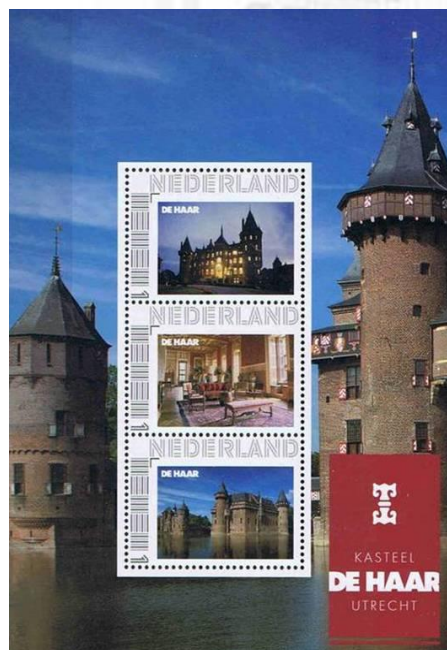
Tijdens Postex 2014 in Apeldoorn op 17, 18 en 19 oktober kunt u deelnemen aan de tentoonstelling. De inschrijven is mogelijk voor alle categorieën, van literatuurklasse tot en met categorie 1. Postex werkt met voorinschrijving, na uw voorinschrijving zal om een definitieve inschrijving worden gevraagd. Voorinschrijving is mogelijk tot 30 april. Inschrijfformulieren zijn verkrijgbaar bij Ben Mol, Drossaardslaan 21, 4143 BD Leerdam, b.mol76@upcmail.nl of Leen Louwerse, coro65al@kpnmail.nl.



Tijdens Postex 2014 zullen ook een aantal kaders te zien zijn met bijzonderheden gerelateerd aan de post zoals airmail- en spoedbestelling stroken en post die bij iedereen door de brievenbus komt, maar door een ander wordt bezorgd of enveloppen met tuberculose zegels en andere soorten sluitzegels. Wie nog zo iets heeft en dit eens wil laten zien kan contact opnemen met Leen Louwerse, te bereiken via coro65@kpnmail.nl. (Aart van Soest)

Kasteel De Haar

Het mooiste kasteel van Nederland staat in Haarzuilens en heet “De Haar” (afb. 1). Het is niet alleen het mooiste maar ook het grootste en meest luxueuze kasteel van Nederland. In 2011 gaf PostNL een postset uit over dit kasteel (afb. 2). Hier ziet U goed hoe mooi het kasteel eruit ziet. Het is vanaf 1892 op de ruïne van het oude kasteel herbouwd in neogotische stijl.



Herbouw

In 1890 erfde Etienne baron van Zuylen van Nyevelt van de Haar (1860-1934) de kasteelruïne van zijn vader Gustave. Etienne was op 16 augustus 1887 in Parijs gehuwd met de Frans-Joodse barones Hélène de Rothschild (1863-1947), een erfgename uit de familie van rijke bankiers De Rothschild. Mede dankzij haar fortuin had Etienne de middelen om het



voorvaderlijk kasteel op een grandioze manier te laten herbouwen. Voor de herbouw van het kasteel werd de beroemde architect Pierre Cuypers ingeschakeld, die hier 20 jaar mee bezig is geweest. (Cuypers heeft onder andere het Centraal Station van Amsterdam en het Rijksmuseum (afb. 3) op zijn cv staan). Het kasteel moest zeer comfortabel worden om er in ieder geval in de nazomer op grootse wijze gasten te kunnen ontvangen. Voor Nederlandse

begripen was de inrichting van het kasteel met deze moderne snufjes zeer opzienbarend. De keuken was voor die periode eveneens zeer modern en heeft nog steeds een grote collectie koperen potten en pannen en een enorm fornuis van de firma Drouet van ongeveer 6 meter lang, dat met kolen werd gestookt. De tegels in de keuken zijn voorzien van de familiewapens van de families Van de Haar en Van Zuylen; de tegels waren speciaal bij de firma Van Hulst in Harlingen gebakken. Het kasteel is een aanrader om eens te bezoeken. U zult daar geen spijt van krijgen. De aanwezige kunstschaten en de prachtige tuin maakt een bezoek zeer de moeite waard.



Het kasteel in de filatelie

Ik kwam het kasteel als tegen op een briefkaart (afb. 4) uit 1939 (zie Geuzendam's catalogus nr 257). Op de adresseerkant van deze briefkaart (afb. 5) wordt ook de verwijzing naar dit kasteel gemaakt. Daarnaast staat het kasteel op de fdc 466 met de provinciezegel Utrecht (afb. 6).

(auteur: Willem Hogendoorn)



Editoo geeft workshops inzake verenigingsbladen op Filamanifestatie:

Veel verenigingen hebben moeite de communicatie met hun leden, vaak in de vorm van het verenigingsblad, kwalitatief en uitvoerbaar in stand te houden. Editoo verzorgt de uitvoering van verenigingsbladen voor veel filatelistenverenigingen en andere organisaties, waarbij de inhoud door de vereniging zelf wordt samengesteld.

Tijdens Filamanifestatie op zaterdag 12 april 2014 zal Editoo informatie en enkele demo's geven om de mogelijkheden en voordelen aan u voor te stellen. Op zaterdag 12 april vindt ook de Jaarvergadering van de KNBF plaats, dus de besturen die de jaarvergadering bezoeken, kunnen als ze interesse hebben, in ieder geval kennis maken met Editoo en de mogelijkheden. Hieronder het verhaal van Editoo:

Communiceren in druk en/of digitaal?

Hoe houdt u binding met uw leden?

Hoe werft u nieuwe (jeugd)leden?

Communicatie wordt te kostbaar?



Hier is slecht 1 antwoord op: EDITOO (www.editoo.nl)

Editoo is een online tool waarmee iedereen binne korte tijd en tegen lage kosten een professioneel ogend blad kan maken, voor hobby, club en vereniging. Je kunt overal inloggen op Editoo en aan het blad (jullie clubblad!) werken.

Snel en praktisch

Door (gratis) gebruik te maken van onze uitgekende software kun je met de hele redactie tegelijk aan je blad werken. Vervolgens zorgen wij dat je blad professioneel gedrukt wordt en bij de lezers thuis op de mat wordt bezorgd.

Weten hoe?

Zaterdag 12 april zijn wij aanwezig op de Filamanifestatie in Wijk aan Zee (zie www.filamanifestatie.nl). Deze dag organiseren wij korte demonstraties en workshops, waarin we je alles vertellen over bladen maken en werken met Editoo. Uiteraard staan wij ook klaar om al uw vragen te beantwoorden.

Laat u verrassen door de mogelijkheden en meldt u snel, op voorhand aan voor een van de workshops, want vol is vol!

Onderstaand de tijden waar u zich voor aan kunt melden:

10.30 u en 11.30 u

Graag aanmelden via e-mailadres andre@editoo.nl – telefonisch 085 7737742 o.v.v. gewenste tijd – verenigingsnaam – aantal personen – naam en functie van de deelnemers

De naam Palestina op postzegels van de Palestijnse Autoriteit leidde wel degelijk tot tegenmaatregelen door Israël.



In het februari nummer van dit blad staat in een artikel dat in Duitsland een onbekende partij een persoonlijke postzegel heeft laten drukken waarop een postzegel te zien is met de naam "Palestina". De schrijver vraagt zich af of dit zegel niet op bezwaren van Israël stuit aangezien bij de Oslo akkoorden de Palestijnse Autoriteit de bevoegdheid kreeg eigen postzegels uit te brengen die Israël – en daarmee de rest van de wereld in UPU verband - zou accepteren. Voorwaarde was wel o.a. dat de naam Palestina niet gebruikt zou worden, aangezien dit ook de benaming is van het gebied dat nu onder het huidige Israël valt. Ik kan u melden dat Israël daar bezwaar tegen heeft, en er ook post met de naam Palestina op een postzegel retour is gestuurd door Israël.

De truc die in Duitsland is uitgehaald met een persoonlijk postzegel is namelijk ook uitgehaald door de Palestijnse Autoriteit zelf. Deze gaf in 1995 een postzegel uit met een zegel erop uit 1948 met groot de naam Palestina. Daaronder stond in hele kleine letters “Palestijnse Autoriteit” (afb.1)



Formeel voldeed de postzegel daarmee aan de eisen uit de Oslo akkoorden, maar niet aan de bedoeling ervan. Israel stuurde brieven met deze zegels retour. Reden voor de posteries van de Palestijnse Autoriteit om dergelijke zegels af te plakken met witte stickers en er “port betaald” op te stempelen. (afb. 2)

En zo is het artikel uit het februari nummer van dit blad weer een stukje uitgebreid. (Jan Heijs, Amsterdam).

Zie voor evenementen, tentoonstellingen en andere filatelistische gebeurtenissen de bijgevoegde Evenementenlijst.